

OBČINA BRDA

Trg 25. maja 2
5212 Dobrovo

Številka: 2150-43/2025-01
Datum: 9. 9. 2025

OBČINA BRDA

OBČINSKI SVET

1. Občinski svet se strinja in podpira izvedbo Martinovanja v Šmartnem v letu 2025, tako kot je bilo predstavljeno s strani direktorice ZTKMŠ Brda na današnji seji občinskega sveta dne 9.9.2025.

V skladu z lanskim izražanjem pripomb z izvedbo dogodkov v Šmartnem s strani Civilne iniciative Šmartno in Vaškega odbora Šmartno, je Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda preučil pripombe in jih upošteval pri snovanju programa Martinovega v Šmartnem 2025. Ključne spremembe so prilagoditev glasbenega programa, vključevanje lokalne skupnosti, dodajanje strokovnih vsebin in dodaten dvig nivoja prireditve. Prireditve ostaja dvodnevna.

Občinski svet Občine Brda je v aprilu 2023 sprejel Strategijo za trajnostni razvoj in trženje turizma v Občini Brda za obdobje 2023-2028. V dokumentu je zapisano, da v tem petletju krepimo sinergije med turizmom in kmetijstvom, ko skozi turizem odpiramo priložnosti za prodajo pridelkov in izdelkov doma, v Brdih, in na ta način ustvarjamo večjo dodano vrednost, hkrati pa briški produkti omogočajo in dvigujejo vrednost turizma na trgu. Atrakcija Brd so namreč vsakodnevni način življenja Bricev, ambient (kulturna krajina) in odlični lokalni pridelki.

Martinovanje je v tem kontekstu eden ključnih tradicionalnih promocijskih dogodkov v Brdih, na katerem so prav briški produkti in briški ljudje dodana vrednost, zaradi katere je ta zanimiv za obiskovalce, ki se vedno znova vračajo.

Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda je zavezan tudi k ekonomski vzdržnosti organiziranih dogodkov. Dogodek Martinovo v Šmartnem je v okviru predlaganega urnika in programa finančno vzdržen zgolj kot dvodnevna prireditev s pogojem, da prireditev na dan sobote traja do 24. ure.

Župan in svetniške skupine so tudi skupaj sprejele stališče, da podpirajo zgolj dogodke, ki so ekonomsko vzdržni.

Sled navedenemu predlagamo sprejem sklepa:

Občinski svet se strinja in podpira izvedbo Martinovanja v Šmartnem v letu 2025, tako kot je bilo predstavljeno s strani direktorice ZTKMŠ Brda na današnji seji občinskega sveta dne 9.9.2025.

2. Občinski svet podpira organizacijo in izvedbo vseh dogodkov v Brdih, ki imajo promocijski in prodajni učinek ter so ekonomsko vzdržni.

Občina Brda je ob ustanovitvi zasledovala vizijo, da se ob glavni gospodarski panogi v Brdih – t.j. kmetijstvu – podpira razvoj turizma kot ključnega promotorja briških lokalnih produktov. Že v prvem mandatu je bil zasnovan in 18.3.1999 sprejet dokument Smernice razvojnega programa Občine Brda, ki je vključeval prej omenjeno vizijo. V začetku leta 2000 je bil z namenom dodatnega pospeška promocijskih aktivnosti ustanovljen Turistično informacijski center Brda, deset let kasneje Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda.

V treh desetletjih obstoja briške občine sta tako prepoznavnost Brd, briških kakovostnih produktov kot tudi turistični obisk zelo napredovala. Šlo je za sinergično delovanje prebivalcev, ponudnikov in občinskih služb. Številna so bila gostovanja na dogodkih v pobratenih in drugih občinah v tujini, povezovanja v sklopu Alpsko-jadranskega centra za čezmejno sodelovanje, tukaj pa gre dodati tudi številne nagrade in visoko ocenjeni briški produkti na različnih ocenjevanjih širom po svetu.

Prepoznavnost Brd pa so v preteklih letih gradili tudi dogodki, katere so oblikovale značilnosti kot zagnanost, energičnost, dobrovoljnost, prostovoljstvo in želja v domačem okolju prodati lokalne produkte ter širiti glas o posebnostih Brd. Tipični primeri so Praznik češenj, Praznik rebule in oljčnega olja v Višnjeviku, Brda in Vino v Šmartnem, Martinovo v Šmartnem. Tem so se z leti pridružili še številni drugi dogodki, ki so v ospredje dali briške lokalne posebnosti in produkte.

V skladu s sprejeto Strategijo za trajnostni razvoj in trženje turizma v Občini Brda za obdobje 2023-2028 je temeljno, da zasledujemo viziji *»Prodorna KROŽNA SKUPNOST, kjer BUTIČEN in URAVNOTEŽEN celoletni turizem prinaša VREDNOST za vse: prebivalce, turistične ponudnike, vinarje, sadjarje, oljkarje, obiskovalce in okolje.«*

V strategiji tudi opredeljujemo, da si želimo: *»/./ obiskovalca, ki ga temeljno opredeljuje bolj odgovorno ravnanje – do narave, okolja in lokalne skupnosti, ki ceni edinstven lokalni karakter Brd, lokalne pridelke – in se zaveda, da so ti višje kakovosti, z manj okoljskega odtisa. Obiskovalca, ki želi občutiti lokalno skupnost, kulturo, zgodovino, identiteto Brd in seveda njene ljudi ter tako bolj pozitivno prispevati v lokalno okolje.«*

Zasledujemo cilju privabljati obiskovalce, da začutijo pristnost briške krajine in ljudi. Obenem pa po drugi strani želimo briškim ponudnikom (vinarjem, sadjarjem, oljkarjem, obrtnikom,...) omogočiti, da lahko na domačem pragu prodajajo svoje produkte. Oba cilja se združujeta v organizaciji dogodkov s promocijskim in prodajnim učinkom.

Sled navedenemu predlagamo sprejem sklepa:

Občinski svet podpira organizacijo in izvedbo vseh dogodkov v Brdih, ki imajo promocijski in prodajni učinek ter so ekonomsko vzdržni.

Župan
Franc Mužič