

## ANALIZA - SUMARNIK

language	Jezik	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
		1 (Slovenščina)	32	74%	74%	74%
		2 (English)	11	26%	26%	100%
Veljavni		Skupaj	43	100%	100%	

Povprečje	1,3	Std. Odklon	0,4
-----------	-----	-------------	-----

Q1	Datum anketiranja:	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
		23.08.2022	1	2%	2%	2%
		20.08.2022	1	2%	2%	5%
		29.07.2022	1	2%	2%	7%
		26.07.2022	9	21%	21%	28%
		24.07.2022	1	2%	2%	30%
		21.07.2022	2	5%	5%	35%
		23.07.2022	1	2%	2%	37%
		07.08.2022	1	2%	2%	40%
		22.07.2022	1	2%	2%	42%
		13.09.2022	2	5%	5%	47%
		01.08.2022	1	2%	2%	49%
		07.10.2022	1	2%	2%	51%
		04.10.2022	1	2%	2%	53%
		13.08.2022	1	2%	2%	56%
		26.09.2022	1	2%	2%	58%
		11.08.2022	1	2%	2%	60%
		18.07.2022	2	5%	5%	65%
		17.07.2022	1	2%	2%	67%
		16.07.2022	1	2%	2%	70%
		15.07.2022	1	2%	2%	72%
		12.07.2022	6	14%	14%	86%
		14.07.2022	2	5%	5%	91%
		13.07.2022	4	9%	9%	100%
Veljavni		Skupaj	43	100%	100%	

Q2	1.1 Iz katere države prihajate?	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
		1 (Afganistan)	0	0%	0%	0%
		2 (Alandski otoki)	0	0%	0%	0%
		3 (Albanija)	0	0%	0%	0%
		4 (Alžirija)	0	0%	0%	0%
		5 (Ameriška Samoa)	0	0%	0%	0%
		6 (Ameriški Deviški otoki)	0	0%	0%	0%
		7 (Ameriški manjši zunanji otoki)	0	0%	0%	0%
		8 (Andora)	0	0%	0%	0%
		9 (Angola)	0	0%	0%	0%
		10 (Angvila)	0	0%	0%	0%

	11 (Antarktika)	0	0%	0%	0%
	12 (Antigva in Barbuda)	0	0%	0%	0%
	13 (Argentina)	0	0%	0%	0%
	14 (Armenija)	0	0%	0%	0%
	15 (Aruba)	0	0%	0%	0%
	16 (Avstralija)	0	0%	0%	0%
	17 (Avstrija)	0	0%	0%	0%
	18 (Azerbajdžan)	0	0%	0%	0%
	19 (Bahami)	0	0%	0%	0%
	20 (Bahrajn)	0	0%	0%	0%
	21 (Bangladeš)	1	2%	3%	3%
	22 (Barbados)	0	0%	0%	3%
	23 (Belgija)	1	2%	3%	7%
	24 (Belize)	0	0%	0%	7%
	25 (Belorusija)	0	0%	0%	7%
	26 (Benin)	0	0%	0%	7%
	27 (Bermudi)	0	0%	0%	7%
	28 (Bocvana)	0	0%	0%	7%
	29 (Bolgarija)	1	2%	3%	10%
	30 (Bolivija, Večnacionalna država)	0	0%	0%	10%
Veljavni	Skupaj	30	70%	100%	

Q3	1.2 S kom potujete (možen je en odgovor)?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (sam)	4	9%	13%	13%
	2 (v paru)	18	42%	60%	73%
	3 (z družino)	4	9%	13%	87%
	4 (s sorodniki)	0	0%	0%	87%
	5 (s prijatelji)	3	7%	10%	97%
	6 (s sodelavci oz. s poslovnimi partnerji)	0	0%	0%	97%
	7 (drugo:)	1	2%	3%	100%
Veljavni	Skupaj	30	70%	100%	

Q3_7_text	Q3 (drugo:)				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	s šolo	1	2%	100%	100%
Veljavni	Skupaj	1	2%	100%	

Q4	1.3 Kolikokrat ste/boste prespali v naši destinaciji?						
	Veljavno	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon	Minimum	Maksimum	
	30	43	2,3	2,52	1	14	

Q5	1.4 Katero obliko prevoza ste/boste najpogosteje uporabljali med bivanjem pri nas (možen je en odgovor)?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (avto)	25	58%	83%	83%
	2 (avtobus)	2	5%	7%	90%
	3 (vlak)	0	0%	0%	90%
	4 (kolo)	2	5%	7%	97%
	5 (hodil bom peš)	1	2%	3%	100%

	6 (drugo:)	0	0%	0%	100%
Veljavni	Skupaj	30	70%	100%	

Q5_6_text	Q5 (drugo:)				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa

Q6	1.5 Glavni namen obiska v destinaciji je (možen je en odgovor):				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (počitek)	8	19%	28%	28%
	2 (rekreacija)	1	2%	3%	31%
	3 (obisk naravnih in kulturnih znamenitosti)	10	23%	34%	66%
	4 (obisk sorodnikov ali prijateljev)	0	0%	0%	66%
	5 (zabava in kulinarika)	6	14%	21%	86%
	6 (poslovni obisk)	0	0%	0%	86%
	7 (izobraževanje)	2	5%	7%	93%
	8 (zdravstvene storitve)	0	0%	0%	93%
	9 (nakupovanje)	1	2%	3%	97%
	10 (drugo:)	1	2%	3%	100%
Veljavni	Skupaj	29	67%	100%	

Povprečje	3,6	Std. Odklon	2,4
-----------	-----	-------------	-----

Q6_10_text	Q6 (drugo:)				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	poroka	1	2%	100%	100%
Veljavni	Skupaj	1	2%	100%	

Q7	1.6 Ali poznate slovensko znamko za trajnost v turizmu Slovenia Green?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (da)	17	40%	57%	57%
	2 (ne)	13	30%	43%	100%
Veljavni	Skupaj	30	70%	100%	

Povprečje	1,4	Std. Odklon	0,5
-----------	-----	-------------	-----

Q9	Podvprašanja	Odgovori							Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	ne vem	Skupaj				
Q9a	2.1 ponudba nastanitvev	0 (0%)	1 (3%)	4 (14%)	9 (31%)	14 (48%)	1 (3%)	29 (100%)	29	43	4,3	0,9
Q9b	2.2 gostinska ponudba	1 (3%)	4 (14%)	1 (3%)	8 (28%)	14 (48%)	1 (3%)	29 (100%)	29	43	4,1	1,2
Q9c	2.3 ponudba za nakupovanje	7 (24%)	4 (14%)	7 (24%)	4 (14%)	4 (14%)	3 (10%)	29 (100%)	29	43	3,1	1,7
Q9d	2.4 označenost dostopa do in na območju znamenitosti	2 (7%)	3 (10%)	1 (3%)	10 (34%)	12 (41%)	1 (3%)	29 (100%)	29	43	4,0	1,3
Q9e	2.5 možnost potovanja peš ali s kolesom	1 (3%)	2 (7%)	3 (10%)	7 (24%)	14 (48%)	2 (7%)	29 (100%)	29	43	4,3	1,2
Q9f	2.6 javni prevoz	6 (21%)	6 (21%)	3 (10%)	2 (7%)	2 (7%)	10 (34%)	29 (100%)	29	43	3,6	2,1
Q9g	2.7 urejenost okolice	0 (0%)	1 (3%)	2 (7%)	5 (17%)	20 (69%)	1 (3%)	29 (100%)	29	43	4,6	0,8
Q9h	2.8 skrb za zdravje	3 (10%)	0 (0%)	3 (10%)	2 (7%)	11 (38%)	10 (34%)	29 (100%)	29	43	4,7	1,6
Q9i	2.9 priložnosti za pohodništvo in kolesarjenje	0 (0%)	0 (0%)	3 (10%)	4 (14%)	18 (62%)	4 (14%)	29 (100%)	29	43	4,8	0,8
Q9j	2.10 ponudba kulturnih vsebin (muzeji, galerije, prireditve ...)	3 (10%)	0 (0%)	4 (14%)	7 (24%)	11 (38%)	4 (14%)	29 (100%)	29	43	4,2	1,4
Q9k	2.11 prijaznost in gostoljubnost domačinov	0 (0%)	1 (3%)	2 (7%)	4 (14%)	19 (66%)	3 (10%)	29 (100%)	29	43	4,7	0,9
Q9l	2.12 občutek varnosti	0 (0%)	1 (3%)	2 (7%)	2 (7%)	20 (69%)	4 (14%)	29 (100%)	29	43	4,8	0,9
Q9m	2.13 "vrednost za denar"	2 (7%)	1 (3%)	5 (17%)	7 (24%)	14 (48%)	0 (0%)	29 (100%)	29	43	4,0	1,2

Ocenite stopnjo zadovoljstva s ponudbo in značilnostmi naše destinacije z ocenami 1 = zelo nezadovoljen, 2 = nezadovoljen, 3 = niti zadovoljen, niti nezadovoljen, 4 = zadovoljen, 5 = zelo zadovoljen.

Q10	2.14 Nam lahko natančneje opišete, s čim niste bili zadovoljni?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	premalo javnega prevoza	1	2%	14%	14%
	samo narava in hrana niso vse, kar naredijo dan popoln.	1	2%	14%	29%
	kuhinja v celoti neopremljena, niti kuhinjskih krp ni ali detergenta, da bi si umil posodo od zajtrka za naslednji dan. tdui kaka posoda v kuhinji bi bila na mestu. zvita miza. wifi ima prešibek signal in ne dela. v sobah ni televizije. za ta denar sva pričakovala več.	1	2%	14%	43%

	niste zelena destinacija ampak rumeno-rujava na veliko uporabljate herbicide	1	2%	14%	57%
	z vinsko ponudbo in gostoljubnim osebjem	1	2%	14%	71%
	javni prevoz, zelo slabe povezave, slabo označene kolesarske poti.	1	2%	14%	86%
	premalo barov	1	2%	14%	100%
Veljavni	Skupaj	7	16%	100%	

Q12	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q12a	3.1 V destinaciji je za obiskovalce na voljo dovolj informacij o lokalni gastronomski ponudbi in lokalnih proizvodih.	0 (0%)	1 (4%)	5 (18%)	10 (36%)	12 (43%)	28 (100%)	28	43	4,2	0,9
Q12b	3.2 V destinaciji brez skrbi pijem vodo iz pipe.	0 (0%)	0 (0%)	2 (7%)	2 (7%)	24 (86%)	28 (100%)	28	43	4,8	0,6
Q12c	3.3 V destinaciji je na voljo dovolj mest za ločevanje odpadkov.	1 (4%)	1 (4%)	4 (14%)	11 (39%)	11 (39%)	28 (100%)	28	43	4,1	1,0
Q12d	3.4 V destinaciji je na voljo dovolj informacij o varčevanju z energijo in z vodo.	1 (4%)	4 (14%)	7 (25%)	11 (39%)	5 (18%)	28 (100%)	28	43	3,5	1,1
Q12e	3.5 Destinacija spodbuja obiskovalce, da uporabljajo trajnostne oblike transporta (kolo, pešačenje, vlak, avtobus ...).	2 (7%)	0 (0%)	9 (32%)	11 (39%)	6 (21%)	28 (100%)	28	43	3,7	1,1
Q12f	3.6 V destinaciji je na voljo dovolj informacij o skrbi za zdravje in dostopu do zdravstvene oskrbe.	1 (4%)	6 (21%)	10 (36%)	4 (14%)	7 (25%)	28 (100%)	28	43	3,4	1,2
Q12g	3.7 V destinaciji je na voljo dovolj informacij o tem, kako se obnašati odgovorno (ob obisku znamenitosti, na prireditvah ...).	2 (7%)	1 (4%)	9 (32%)	8 (29%)	8 (29%)	28 (100%)	28	43	3,7	1,2

Označite stopnjo strinjanja s spodnjimi trditvami, pri čemer je 1 = sploh se ne strinjam, 2 = ne strinjam se, 3 = niti se strinjam, niti se ne strinjam, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam.

Q13	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	..	1	2%	17%	17%
	nop	1	2%	17%	33%
	prepovedala uporabo herbicidov	1	2%	17%	50%
	zastoj izposoja koles	1	2%	17%	67%

	redno ozaveščanje gostov, ki se začne že ob pošiljanju povpraševanja, check-inu, na reklamnih materialih, spletnih straneh destinacije, ponudnikov...	1	2%	17%	83%
	informacije o ekoloških proizvajalcih	1	2%	17%	100%
Veljavni	Skupaj	6	14%	100%	

Q15	4.1 Spol				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (moški)	8	19%	31%	31%
	2 (ženski)	18	42%	69%	100%
Veljavni	Skupaj	26	60%	100%	

Povprečje	1,7	Std. Odklon	0,5
-----------	-----	-------------	-----

Q16	4.2 Starost				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (do 24 let)	6	14%	23%	23%
	2 (25 - 44 let)	13	30%	50%	73%
	3 (45 - 64 let)	5	12%	19%	92%
	4 (65 let ali več)	2	5%	8%	100%
Veljavni	Skupaj	26	60%	100%	

Q17	4.3 Status				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (zaposlen)	20	47%	77%	77%
	2 (študent, učenec)	3	7%	12%	88%
	3 (upokojenec)	3	7%	12%	100%
	4 (drugo)	0	0%	0%	100%
Veljavni	Skupaj	26	60%	100%	

Q17_4_text	Q17 (drugo: )				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa