

ANALIZA - Sumarnik

Q1	Datum obiska destinacije:				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	23. 8. 19	3	14%	14%	14%
	24. 8. 19	1	5%	5%	19%
	25.8. 19	1	5%	5%	24%
	18.8.19	2	10%	10%	33%
	17.8.19	1	5%	5%	38%
	25.8.19	1	5%	5%	43%
	16.8.19	1	5%	5%	48%
	15.8.19	5	24%	24%	71%
	22.8.19	4	19%	19%	90%
	20.8.19	2	10%	10%	100%
Veljavni	Skupaj	21	100%	100%	

Q2_Q3	Od kod ste pripotovali v našo destinacijo?	
	Podvprašanja	Navedbe
		Vpišite besedilo
Q2_Q3a	od doma - navedite kraj bivanja ali št. km od doma do nas	Medvode, Maribor (250 km), Nizozemska, Belgija, Ljubljana, Cerknica (100 km), Ravne na Koroškem, Ljubljana, Celje, Ljubljana, Ptuj, Krško, 270 km, Moravče (100 km), Mengeš, Beograd, Srbija, Ljubljana, Prekmurje, Postojna, Celje, Ljubljana
Q2_Q3b	z druge destinacije - navedite ime destinacije ali št. km od druge destinacije do nas	-1, -1, -1, -1, -1, -1, -1, -1, -1, -1, -1, -1, -1, -1, -1, -1, -1, -1, -1, -1

Q4	Katero obliko prevoza ste uporabljali/boste uporabljali med bivanjem pri nas?							
	Podvprašanja	Enote					Navedbe	
		Frekvence	Veljavni	% - Veljavni	Ustrezni	% - Ustrezni	Frekvence	%
Q4a	kolo	10	21	48%	21	48%	10	26%
Q4b	lokalni javni prevoz (avtobus, vlak ...)	4	21	19%	21	19%	4	10%
Q4c	hodil/a bom peš	8	21	38%	21	38%	8	21%
Q4d	drugo (avto, organiziran avtobusni prevoz, taksi ...)	17	21	81%	21	81%	17	44%
	SKUPAJ		21		21		39	100%

Q5	Je to vaš prvi obisk naše destinacije?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	15	71%	71%	71%
	2 (Ne)	6	29%	29%	100%
Veljavni	Skupaj	21	100%	100%	
		Povprečje	1.3	Std. Odklon	0.5

Q6	Kolikokrat ste nas obiskali v zadnjih petih letih?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1	1	5%	17%	17%
	2	1	5%	17%	33%
	vsaj 5x	1	5%	17%	50%
	10	1	5%	17%	67%
	2x	1	5%	17%	83%
	20x	1	5%	17%	100%
Veljavni	Skupaj	6	29%	100%	

Q7	Kateri je vaš glavni motiv prihoda v našo destinacijo?
----	--------------------------------------------------------

	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (obisk glavnih znamenitosti)	16	76%	76%	76%
	2 (obisk prijateljev ali sorodnikov)	2	10%	10%	86%
	3 (poslovni obisk)	0	0%	0%	86%
	4 (Drugo:)	3	14%	14%	100%
Veljavni	Skupaj	21	100%	100%	
		Povprečje	1.5	Std. Odklon	1.1

Q7_4_text	Q7 (Drugo:)				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	vino, hrana, lepote narave	1	5%	33%	33%
	vino in hrana	1	5%	33%	67%
	dopust	1	5%	33%	100%
Veljavni	Skupaj	3	14%	100%	

Q8	Katere bodo vaše glavne aktivnosti v naši destinaciji (naštetje glavne 3)?			
	Podvprašanja	Navedbe		
Q8a	Glavne aktivnosti v Brdih:	razgledi, kolesarjenje, degustacija vina, degustacija vina, degustacija vina, ogled znamenitosti, kolesarjenje, degustacija vina, hrana degustacija vina, degustacija vina, ogled znamenitosti, obisk prijateljev, Vinska klet Brda, sprehod, ogledi znamenitosti, hrana, obisk prijateljev, degustacija vina, razgledni stolp, razgledni stolp, degustacija vina	kolesarjenje, degustacija vina, počitek, hrana, -1, -1, kopanje, ogled znamenitosti, degustacija vina, hrana, pohodništvo, degustacija vina, Šmartno, -1, obisk pri Ščurku, degustacija vina, ogled znamenitosti, degustacija oljčnega olja, kopanje, degustacija vina, razgledi	degustacija vina, hrana, dobra hrana, sprostitvev, -1, -1, obisk turističnih kmetij, uživanje, počitek, -1, hrana, razgledi, razgledni stolp, -1, Vila Vipolže, sprehod, -1, ogled znamenitosti, grad Dobrovo, razgledi, -1

Q9	Ali ste pri nas prespali?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	13	62%	62%	62%
	2 (Ne)	8	38%	38%	100%
Veljavni	Skupaj	21	100%	100%	
		Povprečje	1.4	Std. Odklon	0.5

Q10	Koliko (bo)ste porabili na osebo danes? (upoštevajte prevoz znotraj destinacije, hrano in pijačo, nakupovanje in stroške zabave)				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (< 25 €)	5	24%	63%	63%
	2 (25–50 €)	1	5%	13%	75%
	3 (50–100 €)	2	10%	25%	100%
	4 (100–200 €)	0	0%	0%	100%
	5 (> 200 €)	0	0%	0%	100%
Veljavni	Skupaj	8	38%	100%	
		Povprečje	1.6	Std. Odklon	0.9

Q11	Koliko (bo)ste porabili na osebo na dan med vašim bivanjem? (upoštevajte stroške nastanitve, prevoz znotraj destinacije, hrano in pijačo, nakupovanje in stroške zabave)				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (< 50 €)	5	24%	38%	38%
	2 (50–100 €)	5	24%	38%	77%
	3 (100–200 €)	2	10%	15%	92%
	4 (200–300 €)	1	5%	8%	100%
	5 (300–400 €)	0	0%	0%	100%
	6 (> 400 €)	0	0%	0%	100%
Veljavni	Skupaj	13	62%	100%	
		Povprečje	1.9	Std. Odklon	1.0

Q12	Kam ste namenjeni naprej?	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	Odgovori				
	1 (Vračam se domov)	13	62%	62%	62%
	2 (Obiskal bom še sledeče destinacije (navedite):)	8	38%	38%	100%
Veljavni	Skupaj	21	100%	100%	
		Povprečje	1.4	Std. Odklon	0.5

Q12_3_text	Q12 (Obiskal bom še sledeče destinacije (navedite):)	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	Odgovori				
	slovenska obala, ljubljana, posočje	1	5%	13%	13%
	sečovelje	1	5%	13%	25%
	piran	1	5%	13%	38%
	tolmin	1	5%	13%	50%
	dobrovo, krčnik	1	5%	13%	63%
	lipica	1	5%	13%	75%
	gonjače, čedad, gorica	1	5%	13%	88%
	slovenska obala	1	5%	13%	100%
Veljavni	Skupaj	8	38%	100%	

Q13	Se zavedate naših prizadevanj in pobud za razvoj trajnostnega turizma?	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	Odgovori				
	1 (Da)	13	62%	62%	62%
	2 (Ne)	8	38%	38%	100%
Veljavni	Skupaj	21	100%	100%	
		Povprečje	1.4	Std. Odklon	0.5

Q14	Navedite primer:	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	Odgovori				
	kolesa, hopon avtobus, skrb za okolje	1	5%	14%	14%
	prenove, prijaznost/ustrežljivost	1	5%	14%	29%
	e-kolesa	3	14%	43%	71%
	razvijanje agriturizma	1	5%	14%	86%
	lokalna pridelava	1	5%	14%	100%
Veljavni	Skupaj	7	33%	100%	

Q15	V kolikšni meri se strinjate s spodnjo trditvijo?	Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon						
	Podvprašanja										
		Zelo se strinjam	Strinjam se	Sem neopredeljen/a	Ne strinjam se	Sploh se ne strinjam	Skupaj				
Q15a	Na splošno sem zadovoljen/na s svojim obiskom destinacije.	16 (76%)	5 (24%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	21 (100%)	21	21	1.2	0.4