

POSLOVNO POROČILO ZTKMŠ BRDA ZA LETO 2025

Pripravila Tina Novak Samec s sodelavci

Dobrovo, 24. 02. 2026

VSEBINA POROČILA

- I. PREDSTAVITEV ZTKMŠ BRDA
- II. POROČILO AKTIVNOSTI ZTKMŠ BRDA 2025
- III. FINANČNO POROČILO ZTKMŠ BRDA 2025

1. PREDSTAVITEV ZTKMŠ BRDA

1. Matični podatki
2. Poslanstvo in vizija
3. Osnovna dejavnost
4. Organigram
5. Shematski prikaz zasedenosti delovnih mest
6. Področje delovanja
7. Stebri turizma turistične destinacije Brda
8. Strateški cilji zavoda

2. POROČILO AKTIVNOSTI ZTKMŠ BRDA 2025

1. Merljivi cilji ZTKMŠ Brda 2025
2. Poročilo o večjih projektih zavoda in redne letne aktivnosti
3. Realizacija aktivnosti po mesecih in po področjih delovanja
4. Javno povabilo za organizacijo in sofinanciranje projektov
5. Realizacija kadrovskega načrta
6. Promocija
7. Doseganje merljivih ciljev 2025
8. Javni razpisi

3. FINANČNO POROČILO ZTKMŠ BRDA 2025

I. PREDSTAVITEV ZTKMŠ BRDA

1. MATIČNI PODATKI

Ime	Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda
Skrajšana oblika imena	ZTKMŠ Brda
Naslov	Trg 25. maja 2, 5212 Dobrovo
Ustanovitelj	Občina Brda
Ustanovitveni akt	Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Brda (Uradno glasilo slovenskih občin št. 27/2009, 8/2019, 57/2020, 6/2021) Statut javnega zavoda Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda (potrjen na občinskem svetu Občine Brda dne, 13. 7. 2010)
Pravna oblika	Javni zavod
Šifra dejavnosti	79.900
Svet zavoda	<u>Predsednik:</u> Jernej Rehar <u>Namestnica predsednika:</u> Anja Pertovt <u>Člani:</u> Petra Marušič (predstavnica zaposlenih), Uroš Peterc, Silvestra Elen Brašnić Saffigna, Damjan Resnik, Jaka Bužinel, Jožica Zalatel, Eni Protić
Strokovni svet	<u>Turizem:</u> Patricija Pirih, Peter Marinič <u>Kultura:</u> Danila Zuljan Kumar, Vesna Filej <u>Mladina:</u> Dominik Rusjan <u>Šport:</u> Jadran Strehar, Jani Konjedic
Direktor/-ica	Tina Novak Samec
Matična številka	3738027000
ID za DDV	SI29021995
Podračun pri UJP	01207-6000000018
Telefon	08 20 55 420
E- pošta	tina.novak.samec@brda.si
Spletna stran	www.brda.si

2. POSLANSTVO IN VIZIJA

2.1. Poslanstvo

Osnovni namen in poslanstvo zavoda (Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda) je načrtovanje, razvoj, organiziranje, izvajanje in promocija visoko kakovostnih dejavnosti na področju turizma, kulture, športa in mladih v Brdih. Poenoteno usmerjati in pomagati pri aktivnostih in delovanju vseh že aktivnih društev, zvez, zborov, taborov, umetnikov in ostalih posameznikov. Vsi delujoči subjekti v Brdih se aktivno vključujejo v sooblikovanje obstoječih in novih produktov in storitev. Zavod oblikuje nove celostne in tematske produkte in ponudbe, ki bodo predstavljale skupek različnih produktov, storitev in proizvodov iz lastništva različnih subjektov ter jih aktivno promovira.

2.2. Vizija

Vizija zavoda je, da postanejo Brda prepoznavna, razvita in privlačna turistična in kulturna destinacija. Zanimiva za enodnevne izlete, »short week« in vikend počitnice, v poletnem času pa tudi za tedenske. Sem radi zahajajo ljudje, ki so željni novih doživetij v družbi prijaznih in gostoljubnih ljudi ob dobri hrani in pijači in visoki kakovosti ponujenih storitev. Sem radi zahajajo ljudje željni kulturnega udejstvovanja, ker jim Brda nudijo poseben navdih. V Brdih imamo pestro dogajanje na športnem področju in nudimo svojim prebivalcem in obiskovalcem pestre možnosti rekreacije. Skrbimo za bogato in raznovrstno preživljanje prostega časa otrok in mladine. Brda postanejo zanimiva za različne mladinske organizacije tako domače kot tuje.

3. OSNOVNE DEJAVNOSTI ZAVODA

3.1. Turizem in kultura

Razvoj novih produktov, inovacije in pospeševanje kvalitete ponujenih storitev in proizvodov, enotno trženje ter promocija na področju turizma in kulture ter turistično informativne dejavnosti v občini Brda.

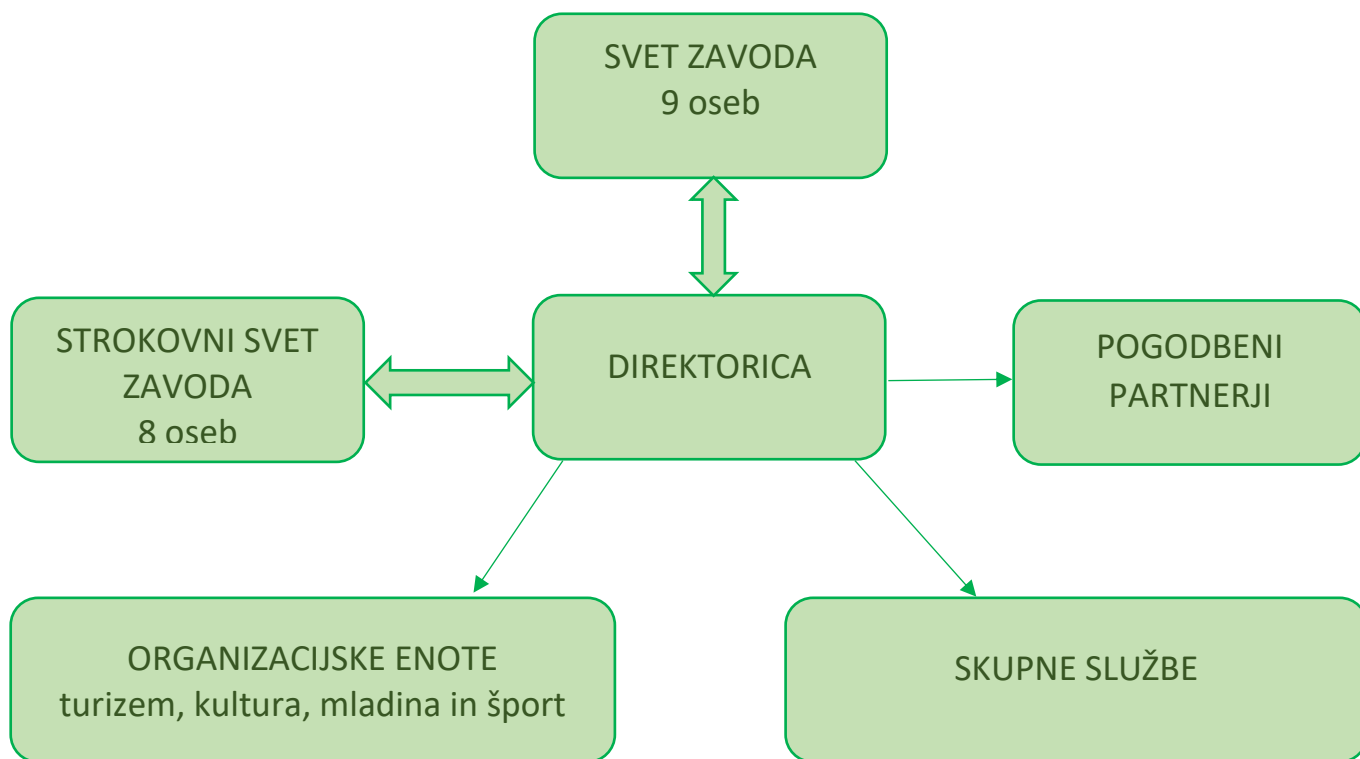
Skrb za vrednotenje in popularizacijo naravne, kulturne in zgodovinske dediščine danega okolja ter vpenjanje slednje v turistično ponudbo destinacije.

3.2. Mladina in šport

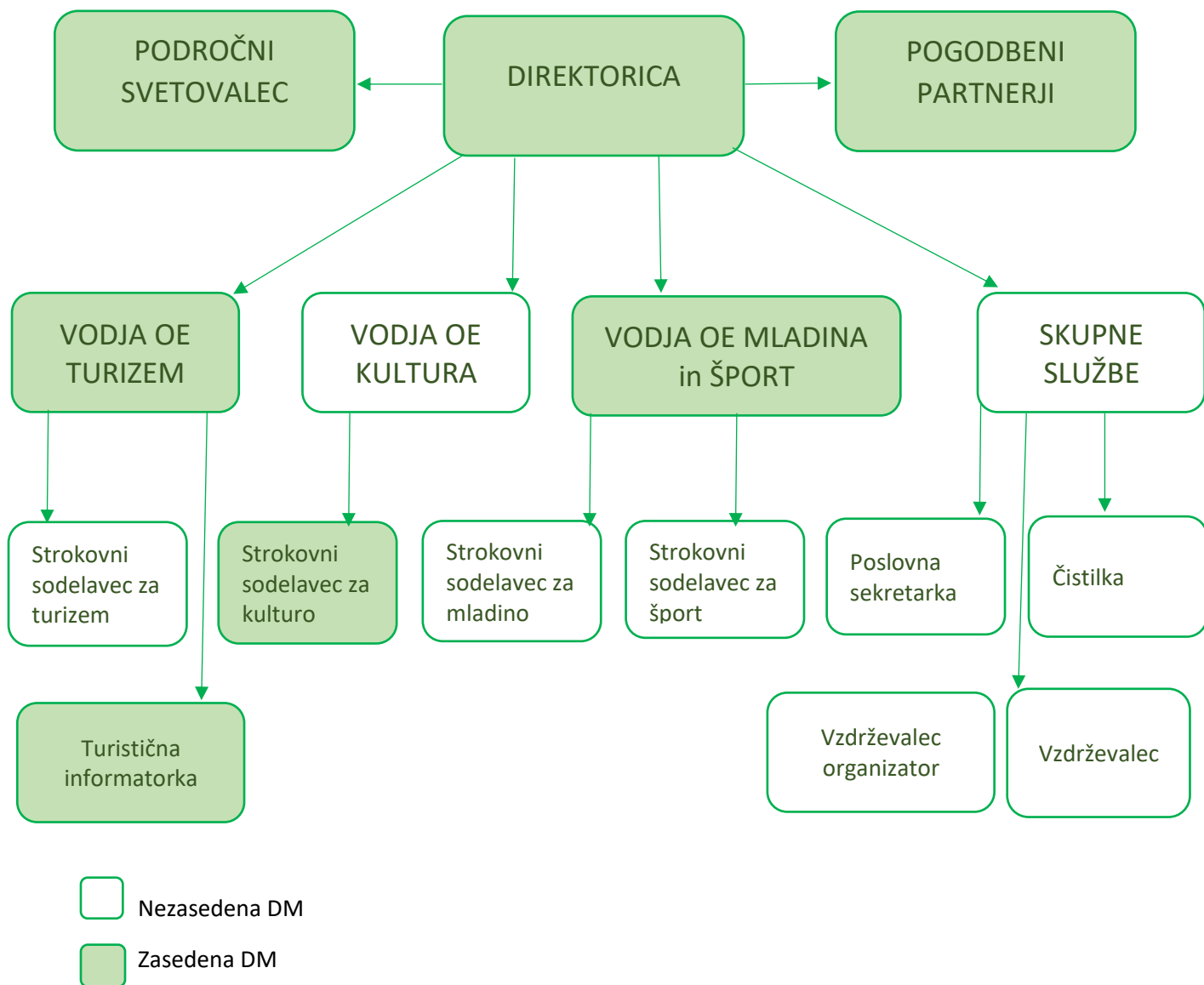
Vzpostavitev pogojev za delovanje mladinskega in kreativnega centra, vključevanje mladih v različne oblike obšolskega in počitniškega udejstvovanja na lokalni, državni in mednarodni ravni.

Vzpostavitev pogojev in skrb za celovit razvoj športa in športne dejavnosti v občini Brda.

4. ORGANIGRAM ZTKMŠ BRDA



5. SHEMATSKI PRIKAZ ZASEDENOSTI DELOVNIH MEST



6. PODROČJA DELOVANJA ZTKMŠ BRDA

6. 1. Institucionalno področje

- Občina Brda, sveta zavoda, strokovni svet zavoda, VS in KS
- STO, SPIRIT, RRA, LAS, Green konzorcij, Kongresni urad Slovenije, Slovenija Outdoor
- občine v Sloveniji, Italiji in Avstriji
- ZZSZ, pravno svetovanje, davčno svetovanje
- dobavitelji, izvajalci

6. 2. Vsebinsko - destinacijsko področje

- društva, zasebni zavodi, agencije na področju turizma, kulture, mladine in športa
- Konzorcij Brda, Vinoteka Brda, Klet Brda
- Kulturni dom Nova Gorica, SNG Nova Gorica, EPK
- razpisi za sofinanciranje prireditev in dogodkov društev
- čezmejno sodelovanje z društvi in institucijami

6. 3. Promocija in odnosi z javnostmi

- novinarji
- agencije in tour operatorji
- mediji
- spletne stran in socialna omrežja
- tiskovine
- sejmi

6. 4. Pridobitna dejavnost

- prodaja v Briški butiehci
- promocija na spletni strani www.brda.si
- medijski prostor v tiskovinah
- izposoja koles
- sponzorji in donatorji
- izobraževanja in predavanja
- vstopnina na dogodkih
- participacija na izobraževanjih

6. 5. Razpisi

- LAS
- STO
- Interreg
- državni: Ministrstvo za kulturi, MGRT, Ministrstvo za infrastrukturo
- ostali

6. 6. Izobraževanja in delavnice

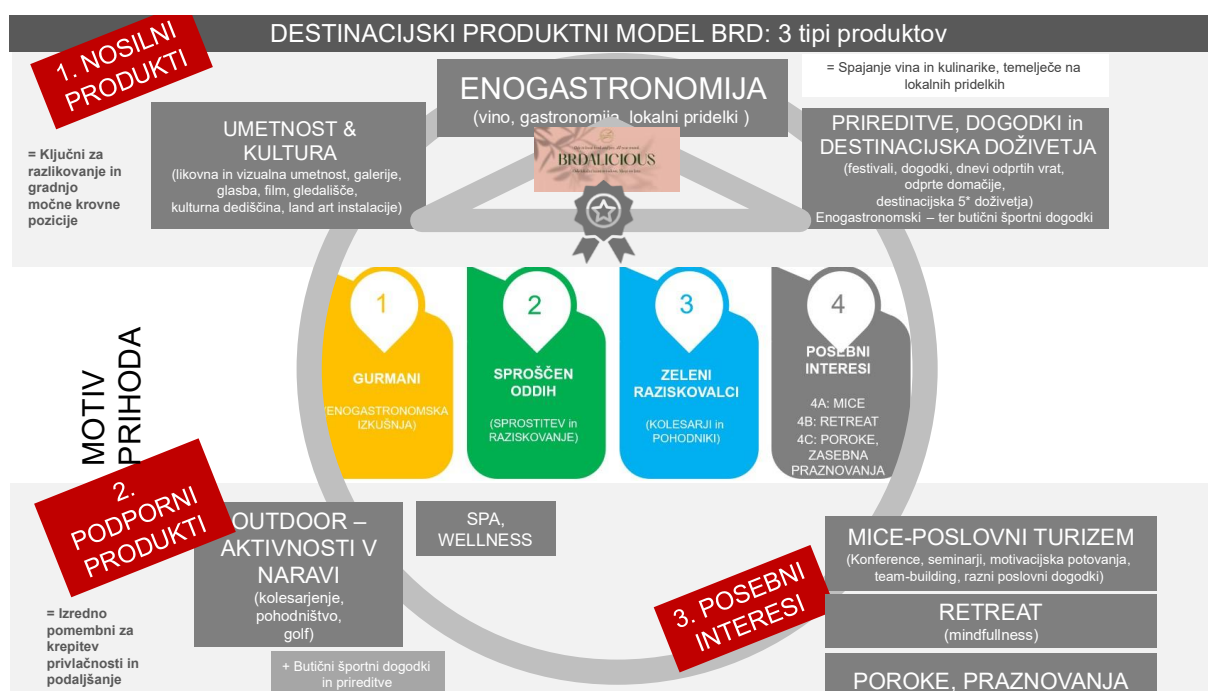
- jeziki
- računalništvo

- trženje
- zelena shema, trajnost in ekologija
- primeri dobrih praks
- kuharski tečaji
- zdravje

6. 7. Destinacijsko sodelovanje

- Julijske Alpe, Vipavska Dolina, Mediteransko-Kraška Slovenija, čezmejno

7. STEBRI TURIZMA TURISTIČNE DESTINACIJE BRDA



8. STRATEŠKI CILJI ZTKMŠ BRDA

1. ZTKMŠ = destinacijski management / Brda = globalno prepoznavna in dobro obiskana destinacija.
2. BZ Brda – identiteta: zeleno, zdravo, pristno, domače, tradicija, kakovost, konkurenčnost. Vino, češnje, oljčno olje, stičišče treh kultur, odlična klima, geo-strateška lokacija, bio diverzifikacija.
3. Medsebojno sodelovanje akterjev družbeno-ekonomskega življenja Brd in lokalne skupnosti.
4. Rast in razvoj storitev na vseh področjih delovanja zavoda.
5. Visoka kakovost storitev.
6. Zadovoljni obiskovalci, ki se vračajo + zadovoljni prebivalci, ki ostajajo.
7. Skrb za trajnostni razvoj Brd in ekologijo.
8. Kakovost, strokovnost in odzivnost storitev ZTKMŠ Brda.
9. Brda so prebivalcem in turistom prijazno okolje (=mentaliteta vseh prebivalcev Brd).
10. Nova delovna mesta.
11. Pozitivno in stabilno poslovanje ZTKMŠ Brda.
12. Aktivno udejstvovanje ZTKMŠ Brda v regionalnih, nacionalnih in mednarodnih organizacijah, pomembnih za doseganje strateških ciljev.
13. Zadovoljstvo zaposlenih, ustanoviteljev in partnerjev ZTKMŠ Brda.

II POROČILO AKTIVNOSTI ZTKMŠ BRDA 2025

1. MERLJIVI CILJI ZTKMŠ Brda 2025

1. 1. Finančni načrt ZTKMŠ Brda

Kriterij delež lastnih sredstev:

- Do 20 % lastnih sredstev

1. 2. Delovanje na področju turizma

Kriterij za delovanje na področju turizma:

- Ohranjanje št. nočitev na nivoju leta 2024 (55.859 nočitev).
- Ohranjanje prihodkov iz naslova turistične takse na nivoju leta 2024 (101.162,80 €).

1. 3. Delovanje Vile Vipolže

Kriterij trženja Vile Vipolže:

- 40 plačljivih dogodkov in poročnih slavi

1. 4. Delovanje na področju Mladinskega centra in mladinskega dela

Kriteriji za delovanje na področju mladinskega dela:

- organizacija poletnega in zimskega varstva (vključenost 150 otrok v poletnem obdobju, vključenost 20 otrok v zimskem obdobju, vključenost 15 otrok v jesenskem varstvu)
- organizacija delavnic za otroke in mlade,
- vključenost otrok in mladih v aktivnosti Mladinskega centra.

1. 5. Delovanje na področju športa

Kriterij za ocenjevanje uspešnosti:

- gostovanje vsaj enega večjega športnega dogodka na mednarodnem nivoju,
- gostovanje vsaj enega večjega nacionalnega športnega dogodka.

2. POROČILO O VEČJIH PROJEKTIH ZAVODA IN REDNE LETNE AKTIVNOSTI

Leto 2025 smo na ZTKMŠ Brda pričeli z negativnim finančnim stanjem, saj smo v letu 2023 beležili večji presežek odhodkov nad prihodki, katerega v letu 2024 nismo uspeli sanirati. Glede na potrjen nižji transfer ustanovitelja in sicer **424.800 € v letu 2025 napram 565.750 € v letu 2024 (upoštevati je potrebno 75.000 € za razpise) in sanacije presežka odhodkov nad prihodki iz leta 2023 in 2024** smo bili primorani v skladu s sanacijskim načrtom odpovedati vse samostojne sejemske nastope in prisotnost na workshop-ih doma in v tujini. Prav tako nismo planirali samostojnih promocij v medijih, katero smo v kasnejših mesecih dodali, skladno z objavljenim razpisom STO za promocijo vodilnih destinacij. Odpovedali smo vse kulturne dogodke v Vili Vipolže, za katere v preteklosti nismo zaračunavali vstopnine.

Glede na vse večjo aktivno konkurenco doma in v tujini, ter na precej negativne trende gibanja turistov na naših primarnih trgih smo si zadali cilj zadržati št. gostov in nočitev glede na dosežene rezultate v letu 2024. Obstajala pa je bojazen, da bi št. upadalo, ker brez agresivnega pristopa in nastopa, bi se lahko obiskovalci odločali za obisk drugih destinacij. Prav tako smo opazili dvig cen predvsem na področju gostinske ponudbe v Brdih ter nižjih cen v bližnji Italiji. Dnevni in stacionarni gostje se zato vedno bolj pogosto odločajo za obisk gostiln in restavracij v Colliu in ostalih italijanskih turističnih krajih.

Posebne podpore je bila v letu 2025 deležna Nova Gorica ter celotna destinacija Vipavska dolina, saj smo že v letu 2024 zaznavali, da tudi STO daje v ospredje zgodbo EPK-ja ter primarne destinacije, kamor je slednja umeščena. Brda so bila tako dve leti zapored in sicer 2024 in 2025 tako osiromašena tudi za prisotnost št. novinarjev kateri so v preteklosti med obiskom Slovenije prihajal v Brda in so jih v letu 2025 usmerjali primarno in skoraj izključno v Novo Gorico in Vipavsko dolino.

Na letni ravni se povečuje število nočitvenih kapacitet, ki je že v letu 2023 preseglo št. 1000. Posledično se gostje razpršijo med vse kapacitete, praviloma najprej izberejo cenovno ugodnejše in zato posamezni ponudniki beležijo upad.

V letu 2023 smo sprejeli novo Strategijo trajnostnega razvoja in trženja turizma v Občini Brdih do leta 2028 z jasno zastavljenimi cilji. Uresničevanje zastavljenih ciljev in aktivnosti je močno povezano s človeškimi in finančnimi resursi ter pripravljenostjo na sodelovanje s strani ključnih akterjev / ponudnikov in odločevalcev. Glede na začetno finančno stanje v letu 2025 smo se zavedali, da zastavljeni strategiji in aktivnostim ne bomo uspeli slediti in bo dolgoročno prihajalo do precejšnji odmikov od zastavljenega terminskega plana. Prizadevali smo si realizirati aktivnosti, ki ne terjajo finančnih resursov. Po drugi strani pa smo bili tudi v letu 2025 zelo podhranjeni tudi na področju človeških resursov (1 porodniška in 1 daljša bolniška s strani zaposlenih za nedoločen čas). Še naprej smo si prizadevali iskati primerne razpise, preko katerih bi pridobili sredstva za realizacijo nekaterih aktivnosti iz zastavljene strategije ali vsebin za katere v tekočem proračunu nismo imeli zagotovljenih sredstev. Potrebno pa je upoštevati, da večina razpisov zahteva 20 % delež lastnih sredstev, katerih v proračunu nismo imeli.

Po opravljeni reviziji celotnega poslovanja ZTKMŠ Brda je bila nakazana rešitev, da ustanovitelj zavodu zagotovi sredstva za pokritje presežka odhodkov nad prihodki iz preteklih let, ter sva potrebna sredstva za nemoteno delovanje osnovnih dejavnosti zavoda, večjih dogodkov, ki so v domeni zavoda (Praznik češenj, Martinovanje), ter za delovanje objektov katerih ima zavod v upravljanju. Po Rebalansu I Občine Brda v maju 2025, je tako zavod lahko pričel z nemotenim

delovanjem. V maju smo od ustanovitelja dodatno prevzeli v upravljanje tudi prenovljen Grad Dobrovo.

V preteklih letih smo bili uspešni pri pridobivanju razpisov: **projekt BRIDGE na razpisu SPF I, Linguae Mundi na SPF II, Čas za kolo – Brda, Kras in Vipavska dolina na LAS-u ter Rajski zbori na EPK 2025.** Pridobljeni razpisi so bili organizacijsko in izvedbeno zahtevni in obsežni, vendar smo skozi slednje v letu 2025 pridobili veliko novih vsebin, ponudbe ter skozi sredstva katera smo imeli rezervirana za promocijo, dosegli tudi veliko vidljivost doma in v tujini.

V februarju smo organizirali večje srečanje z vsemi briškimi turističnimi ponudniki in izvedli tudi izobraževanje.

Organizirali smo izbrane dogodke na področju turizma, kulture, mladih in športa:

- na področju turizma: **Festival briške češnje**, katerega smo vsebinsko nadgradili in osvežili, **Martinovanje v Šmartnem** v novembru, ki je bilo tudi deležno prenove predvsem pa tesnega sodelovanja z lokalno skupnostjo.
- na področju kulture: soorganizacijo **Dokumentarnice** v sodelovanju z društvom slovenskih režiserk in režiserjev Slovenije v mesecu marcu, operni koncert pri že tradicionalnem sodelovanju s **Piccolo opera festival** v juliju ter Gradnikovih večerov v novembru. Prav tako smo nudili suport pri organizaciji odprtja razstave festivala vizualnih umetnosti Art Circle, z zaključkom v Vili Vipolže zadnji teden v marcu. Kot novost smo pričeli sodelovanje z italijansko kuratorko razstav in tako v Vili Vipolže gostili **dve razstavi umetnikov iz Italije**. V mesecu maju smo z Občino Brda **odprli prenovljen Grad Dobrovo**, mu v sodelovanju z zavodom GO 2025! ter projekti pridobljenimi preko razpisov SPF I in II vdahnili nove vsebine, ter **prevzeli njegovo upravljanje**. V oktobru smo v sodelovanju z občino Krmin izvedli **Festival manjšinskih jezikov Linguae Mundi** z aktivnostmi na več lokacijah in za vse generacije.
- na področju športa: soorganizirali smo **2. kolesarsko dirko za Veliko nagrado Brda – Collio ter Giro d'Italia 2025**.
- na področju mladih: v pomladnem času smo izvedli posvet v sodelovanju z Mladinskim svetom Slovenije. Nadaljevali smo z **gledališkim abonmajem** za najmlajše v Vili Vipolže ter z organizacijo **zimskega, jesenskega in poletnega varstva za otroke**.

Kljub negotovim trendom na področju turizma ter vse večji in agresivnejši konkurenci na bližnjih trgih, in dejstvu, da so nam z nizkocenovnimi leti dosegljive marsikatero svetovne turistične destinacije **smo leto pozitivno zaključili na področju ustvarjenih nočitev (117 % na 2024) in prihodov gostov (112 % na 2024), posledično pa tudi turistične takse (109,5 % na 2024).**

Z vzpostavitvijo nove Ryanair baze v Trstu ter direktnih letov iz več evropskih mest, se je že v letu 2024 povečal potencial za obisk gostov iz Španije, Francije, Nemčije ter Beneluxa, zato smo v v poletnih in jesenskih mesecih **izvedli promocijske kampanje na teh trgih s takojšnjim pozitivnim učinkom.**

Nadaljevali smo s **sodelovanjem s študenti mednarodnega podiplomskega študija na Ekonomski fakulteti v Ljubljani**, s katero imamo že vzpostavljeno večletno sodelovanje. Sodelovali smo na več dogodkih bodisi v organizaciji združenj, fakultet, ministerstev ali STO ter Brda doma in v tujini čez celo

leto predstavljali kot primer dobre prakse z vidika vinske destinacije, kulturnega in športnega turizma ter čezmejnega sodelovanja. **Glede na veliko povpraševanje po tovrstnih predstavitvah lahko z gotovostjo trdimo, da smo destinacija, ki ima tako v slovenskem kot tujem merilu velik ugled.**

Skozi celo leto smo bili deležni študijski tur novinarjev iz Italija, Belgija, Nizozemska, Francija, Hrvaška, ZDA, VB, Avstrija, Nemčija, Španija, Danska, Slovenija. Izpostavimo lahko le nekatere znane medije: *Vanityfair.it, NationalWorld, BBC, The Yorkshire Post, Corriere della Sera, Gambero Rosso, Le Figaro, Belfast Telegraph, GEO.fr, 24sata.hr, Die Schluck.*

Prijavili smo se na razpis Slovenske turistične organizacije STO za promocijo destinacij in bili na razpisu 100 % uspešni.

Čez celo leto smo si prizadevali vključiti Brda v aktivnosti GO! 2025. V februarju smo ob slavnostnem odprtju Evropske prestolnice kulture Nova Gorica – Gorica gostili **srečanje predsednice republike Slovenije Nataše Pirc Musar ter predsednika republike Italije Sergia Mattarelle**. Dan zatem je bila Vila Vipolže prizorišče delovnega srečanja **ministrov za kulturo zahodnega Balkana ter evropskih komisarjev**. Brda smo vključili v **uradni portal EPK GO! 2025**, kot partner na 1. nivoju. Vodstvo GO! 2025 smo opozarjali na vključevanje Brd v vse promocijske aktivnosti. **Žal smo tudi v letu 2025 ugotavljali, da je kljub velikemu potencialu promocija novega zavoda kot tudi STO v povezavi z evropsko prestolnico kulture bila v večji meri usmerjena zgolj na mesto Nova Gorica ter bližnjo Vipavsko dolino.**

Organizacija in izvedba sej Sveta zavoda ZTKMŠ Brda v letu 2025:

10. redna seja, 18. 3. 2025

11. redna seja, 27. 5. 2025

1. izredna seja, 21. 10. 2025

4. REALIZACIJA AKTIVNOSTI PO MESECIH PO PODROČJIH DELOVANJA

Mesec	Projekti in aktivnosti
	<u>TURIZEM:</u> V letu 2025 smo nadaljevali z dinamično promocijo destinacije tako na spletnih kot klasičnih medijih, pri čemer smo vsebine še bolj prilagodili različnim trgom in segmentom glede na ponudbo Brd. Izvedli smo podrobno analizo obiska spletne strani in družbenih omrežij za preteklo leto, vključno z demografskimi podatki, kar nam je omogočilo še bolj ciljno usmerjeno in segmentirano komunikacijo. Na družbenih omrežjih smo redno izvajali promocijske aktivnosti ter aktivno spodbujali obiskovalce k obisku Brd in udeležbi na dogodkih, ki smo jih pripravili v letu 2025. Poleg tega smo sistematično ustvarjali kakovostne fotografije, ki so učinkovito podprle promocijo tako na domačih kot tujih trgih. Sodelovali smo na vodilnih turističnih sejnih Vakantiebeurs v Utrechtu, CMT v Stuttgartu (Nemčija) in Fitur v Madridu (Španija), v sklopu predstavitve Julijskih Alp. Samostojno smo se predstavili na sejmu Ferienmesse Dunaj, največjem turističnem sejmu v Avstriji, ki je letos potekal od 16. do 19. januarja.
Januar	



Na mednarodni platformi Outdoor Active smo osvežili in dopolnili vsebine s podrobno predstavitevjo pohodnih in kolesarskih poti. Te vsebine so postale integralni del vtičnika za outdoor aktivnosti na destinacijski spletni strani s katero intenzivno nadaljujemo.

Poleg tega smo v sodelovanju z združenjem Julijske Alpe, katerega del so tudi Brda, zasnovali in izvajali celovito komunikacijsko in promocijsko strategijo na družbenih omrežjih, ki je potekala skozi vse leto.

Aktivno smo sodelovali pri pripravi projekta GO! 2025 Nova Gorica – Gorica, predvsem pri vzpostavitvi skupnega spletnega portala, ki združuje vse aktivnosti in ponudbo na destinaciji. S tem smo prispevali k enotni in pregledni predstavitvi širšega čezmejnega območja ter njegove kulturne in turistične ponudbe v okviru evropskega projekta.

Z vidika projektnih aktivnosti smo nadaljevali z izvajanjem projekta **Bridge**, odobrenega v okviru SPF programa EZTS (Small Project Fund), ki se nadaljuje tudi v letošnjem letu. Aktivnosti vključujejo izobraževanje regionalnih in lokalnih turističnih vodnikov, vsebinsko opremljanje tretjega nadstropja gradu s predstavitevjo Kožbanjskega kota ter VR-doživetjem, poleg tega pa tudi postavitev dveh umetniških skulptur v naravnem okolju.

Pri projektu **Čas za kolo** je potekala zaključna faza razpisa, ki obsega organizacijo študijske ture, izpeljava spletne promocije ter izvedbo novinarske konference.

Oddali smo tudi **letno poročilo za Zeleno shemo slovenskega turizma** ter akcijski načrt.



MLADINA:

Po že ustaljenem urniku so v Mladinskem centru Brda potekale **ure karateja in glasbene šole**. Šahovski klub je Brda je izvajal svoje aktivnosti. V sodelovanju z ljudsko univerzo iz Nove Gorice smo organizirali tečaj italijanščine.

Prostore so v veliki meri uporabljali **mladi za rojstnodnevne zabave**. V glasbeni sobi so **ustvarjali mladi glasbeniki**.

V Vili Vipolže se je za najmlajše organiziralo mesečno gledališko predstavo (**4. predstava v sklopu Miškinega abonmaja**).

TURIZEM:

V sklopu Julijskih Alp smo Brda predstavili na največjem belgijskem turističnem sejmu Brussels Holiday Fair ter v Nemčiji na največjem turističnem sejmu na Bavarskem, **F.R.E.E. München**, kjer smo obiskovalcem predstavljali ponudbo destinacije, ter na BIT Milano in IFT Beograd.

Oblikovali smo nov cenik za najem e-koles in pripravili osvežene tabele ponudbe na destinaciji.

Briško Butiehco smo osvežili z novo ponudbo. Na novo smo uredili pogodbe za leto 2025 z vsemi sodelujočimi partnerji in dopolnili ponudbo z novimi artikli in produkti.

V februarju so Brda gostila ugledne tuje novinarje, ki so raziskovali bogato kulturno in kulinarično dediščino regije. Med obiskovalci je bila tudi priznana novinarka Ann Abel, ki je v sklopu ekskluzivne ture Wanderlux Journeys spoznavala umetnost, gastronomijo in edinstveno briško atmosfero.

Februar



Poleg nje so Brda gostila italijanskega novinarja Max Rello, priznanega novinarja, fotografa in komunikatorja, ki sodeluje s številnimi uglednimi turističnimi, gastronomskimi in vinskimi revijami, med njimi Bell'Italia, Bell'Europa, In Viaggio, Viaggi di Repubblica, Marco Polo, Plein Air in Touring, ter za gastronomske in vinske publikacije, kot so FiorFiore, Cucina, Gambero Rosso, Vigne&Vini in Bargiornale. Njegov obisk je potekal po skrbno načrtovanem urniku, ki mu je omogočil poglobljen vpogled v ključne briške znamenitosti in gastronomske zaklade.

V februarju so Brda nadaljevala z uspešno medijsko izpostavljenostjo na ključnih tujih trgih ter krepila prepoznavnost destinacije kot vrhunske gastronomske in vinorodne regije. V prestižnem kanadskem časopisu Toronto Star je novinarka Rebecca Toy objavila obsežen, dvostranski članek, v katerem je izpostavila edinstven značaj Brd, visoko raven kulinarike ter bogato vinogradniško tradicijo.



Prepoznavnost destinacije na segmentu vrhunskih vin je dodatno okrepila objava v priznani reviji Falstaff, ki Brda umešča med izstopajoče vinorodne destinacije, vredne pozornosti zahtevnih ljubiteljev vin. Pomemben regijski doseg je bila deležna tudi objava v prilogi LIKE, ki nagovarja bralce časopisov Delo (Slovenija), Jutarnji list (Hrvaška) in Blic (Srbija), s čimer se je zgodba Brd učinkovito razširila na širše območje jugovzhodne Evrope.

Na avstrijskem trgu so Brda svojo prisotnost utrdila z objavo v reviji Reisen Magazin, kjer so bila predstavljena kot ena najprivlačnejših destinacij za gurmane, ljubitelje narave ter aktivnega preživljanja prostega časa. Skupno so februarske aktivnosti pomembno prispevale h krepitvi mednarodne prepoznavnosti Brd ter utrjevanju njihovega položaja kot butične, trajnostno naravnane in doživljajsko bogate destinacije.

Na tekmovanju ponudnikov iz vse Slovenije »Best Of 2025«, ki se je ravno letos iz Best of Ljubljana prelevil v vseslovensko tekmovanje, je v kategoriji »Best Of Food & Drinks Slovenia - Best Wine Festivals & Events« slavil tudi briški enogastronomski dogodek Brda & Vino. Slavnostna podelitev nagrad Best Of 2025 je potekala v četrtek, 16. januarja, v Centru kulture Španski borci v Ljubljani.

Izvedli smo letno srečanje turističnih ponudnikov Brd, kjer smo jim predstavili rezultate v letu 2024, plan dela za leto 2025, ter trende in smernice. V popoldanskem času smo organizirali delavnice na temo kolesarske destinacije v sodelovanju z Outdoor Slovenia in digitalnega marketinga z zunanjimi predavatelji.



Za projekt Čas za kolo smo pripravili in izpeljali program študijske ture Drava bike ter za projekt **Bridge** povpraševanja za opremo v 3. nadstropju gradu Dobrovo.

KULTURA:

Predsednica RS in predsednik RI, 8. 2. 2025

V sklopu velikega odprtja Evropske prestolnice kulture Nova Gorica – Gorica 2025 smo v Brdih v dopoldanskem času gostili obisk predstavnikov poljskega veleposlaništva na domačiji Villa Eva v Kozani.

V popoldanskih urah je predsednica republike Slovenije na delovnem kosilu v Vili Vipolže gostila predsednika republike Italije Sergia Mattarellu.



Delovno srečanje ministrov za kulturo zahodnega Balkana, 9. 2. 2025

Ministrsko srečanje ob odprtju Evropske prestolnice kulture GO! 2025 Nova Gorica-Gorica.



21. 2. 2025

JSKD Primorska poje, Vila Vipolže

Koncert je potekal v neposrednem prenosu Radia Koper. Skupno je nastopilo 5 zborov s 119 pevci.



MLADINA:

V mladinskem centru je bilo ponovno organizirano **zimsko počitniško varstvo** za vse briške otroke.

V Vili Vipolže se je za najmlajše organiziralo mesečno gledališko predstavo (**5. predstava v sklopu Miškinega abonmaja**).

Po ustaljenem urniku so potekale ure karateja in glasbene šole. V zimskih mesecih je vsako leto predvsem veliko najemov prostorov osnovnošolcev za rojstnodnevne zabave.



TURIZEM:

Na socialnih omrežjih in v offline medijih smo aktivno pričeli s kampanjo **Doživi pomlad v Brdih** ter ponudbo odprtih domačij in spomladanskih menijev. K sodelovanju smo povabili briške gostince, da so pripravili enotne menije pod blagovno znamko **Brdalicious – Okusi divjega** s poudarkom na divjih poganjkih.

Nadaljevali smo s projektom **Bridge**. Potekali dogovori glede otvoritve na gradu Dobrovo v mesecu maju, v marcu pa je potekalo izobraževanje za lokalne in regionalne vodnike iz obeh strani meje s poglobljeno tematiko o dolini Kožbanjšček. Izpeljali smo tudi razpis za nabavo opreme in VR očal za postavitev razstave na gradu. Skupaj z italijanskimi partnerji smo določili tudi lokacije **dveh Land art postavitev** (grajski vrt – Dobrovo in bližnja okolica cerkve Sv. Andreja v Vrhovlju pri Kožbani.



Pričeli smo z aktivnimi pripravami na **Praznik češenj** s pridobivanjem ponudnikov na stojnicah, oblikovanjem gostinske ponudbe ter organizacijo same postavitve prireditvenega prostora s širitvijo na grajski vrt. Določilo se je datume za tradicionalne Mini praznike češenj tako v Avstriji, kot na Hrvaškem.

Marec

V okviru sodelovanja v projektu **Martinova pot se je namestilo Martinovo stopinjo** na cerkveno pročelje v Šmartnem in postavilo informativno tablo na padratah.

Skupaj z občino Brda se je pripravljalo prijavo na razpis LAS z naslovom Obuditev gradu Dobrovo.

Brda smo kot **primer dobre prakse** z vidika gradnje ene najbolj prepoznavnih vinskih regij v Sloveniji in kot uspešno sodelovanje med ponudniki in institucijami predstavili na **27. Festivalu malvazije v Portorožu**. Ko se razvoj sklada s strategijo in poteka sodelovanje po principu od spodaj navzgor ter od zgoraj navzdol, ko sledimo vsi istim ciljem.



KULTURA:

7. - 9. 3. 2025

Dokumentarnica, Vila Vipolže

Cent'anni, predvajanje filma in pogovor z režiserko

je dokumentarni film o partnerjevi zmagi nad smrtonosno boleznijo, ki se prevesi v režiserkino odkrivanje nezaceljenih ran njunega dolgoletnega odnosa. Film je prejel nagrado občinstva za najboljši dokumentarec na festivalu v Trstu, dve vesni in nagrado žirije Fipresci na Festivalu slovenskega filma v Portorožu, bil je tudi otvoritveni film festivala.

Po predvajanju je sledil pogovor z avtorico, ki ga je povezoval režiser Boris Petkovič. Dogodka so se udeležile predstavnice slovenske mladinske reprezentance v cestnem kolesarjenju s selektorko.

V mojih sanjah rase vsako noč drevo, predvajanje filma in pogovor z režiserjem

Poetični dokumentarni mozaik haloške pokrajine in njenih ljudi, ki skozi prepletanje individualnega in kolektivnega raziskuje sočasni obstoj preteklosti in sedanjosti v kolektivnem spominu skupnosti. Izhodišče filma so fotografije Stojana Kerblerja, poezija Franceta Forstneriča in pripovedi Haložanov različnih generacij. Film je prejel vesno za najboljši dokumentarec na Festivalu slovenskega filma Portorož.

Po filmu je bil pogovor z avtorjem, ki ga je povezovala režiserka Anja Medved.



11. - 14. 3. 2026

Konferenca CEE Animation Conference GO! 2025, Vila Vipolže

V Vili Vipolže smo gostili otvoritveni večer CEE Animation Conference GO! 2025. Vila je v teh dneh postala eno ključnih prizorišč konference, ki je na enem mestu zbrala 100 udeležencev iz 25 evropskih držav. CEE Animation Conference GO! 2025 je bil tridnevni mednarodni dogodek, ki je združil vodilne predstavnike filmskih institucij in nacionalnih združenj animiranega filma.



14. 3. 2025

Šolanje vodnikov Bridge – posvet, Vila Vipolže

16. 3. 2025

Dogodek Srečko Kumar: Gregorjevo - Ljubica, vstani, vpihni luč!, koncert

Ob praznovanju Gregorjevega, praznika ljubezni in svetlobe, smo organizirali glasbeni dogodek z **MoPZ Srečko Kumar**. Pod naslovom »*Ljubica, vstani, vpihni luč*« so udeleženci poslušali pesmi, ki so prebudile pomladno energijo in toplino. Pod taktirko **Aleksandra Sluge** smo izvedli večer melodij, ki so slavile ljubezen, pomlad in svetlobo. V goste je prišel **Žepz Ivan Rijavec iz Črnega Vrha**.

Dogodek je omogočil, da so se udeleženci seznanili z glasbo, ki prepleta tradicijo in sodobnost.

21. 3. 2025

Vokalna skupina Vinika - Uглаšenost src, koncert

V petek, 21. marca, je v **Vili Vipolže** potekala **30. obletnica Vokalne skupine Vinika**. Skupina je izvedla bogat program, ki je predstavil tri desetletja njihovega glasbenega ustvarjanja, in dogodek je obeležil dolgoletno ustvarjalno pot polno uspehov in nepozabnih nastopov.

28. 3. 2025

ART CIRCLE 2025, odprtje razstave

V petek, 28. marca, je v Vili Vipolže potekala otvoritev razstave ART CIRCLE 2025, v okviru Mednarodnega festivala vizualnih umetnosti. Razstava je predstavila umetniške prakse, ki so presegale meje nacionalnih kultur in se osredotočale na sodobne tokove, povezujoče ustvarjalce z različnih koncev sveta.



MLADINA:

Po ustavljenem urniku so potekale ure karateja in glasbene šole, med vikendi pa tudi rojstnodnevne zabave osnovnošolcev, kjer so bili zasedeni vsi vikendi.

Društvo uni3 Brda je koristilo prostore mladinskega centra za svoje dejavnosti.

V Vili Vipolže se je za najmlajše organiziralo mesečno gledališko predstavo (6. in zadnja predstava v sklopu abonmaja).



Pri nas je bila v mesecu marcu aktivna tudi plesna skupina Artičke.

ŠPORT:

27. 3. 2025

Velika nagrada BRDA – COLLIO

Mednarodna kolesarska dirka *Velika nagrada Brda-Collio* je 27. marca 2025 potekala po občini Brda in deloma po italijanskem Colliu. Štart in cilj sta bila na Dobrovem, dirka pa je bila uvrščena v mednarodni koledar UCI (class 1.2).

Kolesarji so štartali pred gradom Dobrovo ob 11. uri, nato pa vozili skozi Medano in Plešivo do meje z Italijo ter se pri Vipolžah vrnili v Slovenijo. Krožno traso, ki je omogočila gledalcem pogost vpogled v dogajanje, so prevozili desetkrat.

Na dirki je nastopilo 30 ekip iz 15 držav, skupno 174 kolesarjev 25 različnih narodnosti. Med dirko so bile določene ceste popolnoma zaprte, razen krožišča na Dobrovem.



TURIZEM:

V Brdih smo gostili Andreo Thomas, glavno urednico turističnih vsebin pri avstrijskem časopisu **Kronen Zeitung**, enem največjih in najbolj branih dnevnikov v Avstriji. Njen obisk je bil osredotočen na iskanje destinacij, ki ponujajo kakovostna doživetja stran

April

od množičnega turizma. Spremljala jo je Žana Marijan, vodja predstavništva Slovenske turistične organizacije (STO) na Dunaju, vsebinsko podporo na terenu pa je nudila naša lokalna vodnica Vesna Valentinčič, ki je predstavila zgodbe briških ljudi, arhitekturo in kulinarično raznolikost.



Obiskala nas je tudi ekipa avstrijske nacionalne televizije **ORF**, ki je na gradu Dobrovo in v Vili Vipolže snemala prispevek za oddajo *Servus, Srečno, Ciao*. Oddaja se posveča čezmejnim zgodbam, kulturi in skupni dediščini, zato so jih še posebej zanimali kulturni stiki na meji, zgodovina Brd in njihova vloga v skupnem evropskem prostoru.

V aprilu smo v okviru študijske ture, organizirane v sodelovanju s STO, gostili skupino nemških novinarjev in urednikov iz različnih medijev. Zanimalo jih je več vidikov Brd kot avtentične in doživljajske destinacije. Christin Neuwirt (München) je proučevala možnosti razvoja trajnostnega turizma za manjše skupine. Nina Berendonk in Florian Generotzky (revija *Brigitte*) sta izpostavila osebne zgodbe vinarjev, vlogo žensk na podeželju ter kulinariko. Renate Wolf-Götz (München) se je osredotočila na Brda kot regijo pristnosti, miru in kakovostne ponudbe. Tanja Pabelik je raziskovala preplet narave, arhitekture in vina, Barbara Renno pa kulturno ponudbo, galerije ter sodobne umetniške pobude.



Iz Velike Britanije smo v Brdih gostili Nicholasa Chrisostomouja, ustanovitelja in glavnega urednika prestižne revije **The Cultured Traveller**, ki se osredotoča na butični in luksuzni turizem po vsem svetu. Obisk je bil del priprave ekskluzivnega vinskega prispevka, v katerem raziskuje izbrane vinske regije Evrope, ki izstopajo po kakovosti, pristnosti in osebnih zgodbah.

Briško ponudbo smo predstavili na največjem turističnem sejmu na Avstrijskem Koroškem **Freizeit Celovec**. Redno smo na socialnih omrežjih objavljali in vabili v cvetoča Brda.

Začeli smo s promocijo Giro d'Italia kot tudi Praznika češenj.

Na **ново smo zasnovali stojala z QR kodami za ponudnike nočitev** kot tudi gostinske ponudnike, predvsem da se olajša delo glede informiranja turistov in da so obiskovalci seznanjeni z vsemi novostmi, ki se dogajajo na destinaciji.

Še vedno so aktivno potekale priprave za otvoritev gradu Dobrovo - program otvoritve, kot tudi postavitve same razstave (usklajevanje vsebin, prevajanje, lektoriranje, grafična izdelava vizualnih vsebin, postavitve prostora).

Tako za Praznik češenj pot za Giro se je poslalo gostincem povabilo k sodelovanju predvsem na kulinarinem področju za oblikovanje češnjevih menujev kot giro krožnikov.

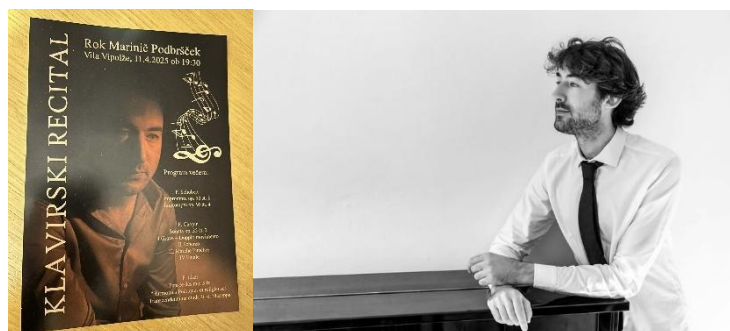
Objavili smo tudi javni poziv za prodajo na stojnicah v času češenj in sicer v vasi Šmartno in na razglednem stolpu v Gonjačah.

KULTURA:

11. 4. 2025

Klavirski recital, Rok Marinič

V Vili Vipolže je že drugič zapored potekal klavirski recital pianista, domačina Roka Mariniča Podbrščka, ki je občinstvu pričaral izjemen večer klasične glasbe. Program je obsegal dela Franza Schuberta, Frédérica Chopina in Franza Liszta, s katerimi je pianist poslušalce popeljal skozi raznolike izrazne svetove romantičnega klavirskega repertoarja – od lirične zbranosti do virtuozne dramatičnosti. Interpretacija je navdušila s tehnično dovršenostjo, izrazno globino in občutkom za glasbeno pripoved.



24. 4. 2025

Literarni večer, Mlade oči v pesmi pomladi

V Vili Vipolže je potekal literarni večer, s katerim je O.Š. Alojza Gradnika slovesno zaključila pesniški literarni natečaj, namenjen osnovnošolcem in srednješolcem iz vse Slovenije. Dogodek je predstavljal pomemben trenutek srečanja mladih ustvarjalcev, mentorjev in ljubiteljev literature ter poudaril pomen spodbujanja literarne ustvarjalnosti med mladimi. Posebna gostja večera je bila Jana Korečič, mladinska pisateljica, ki je z mladimi ustvarjalci in obiskovalci delila svoje poglede na pisanje, navdih in pomen branja ter ustvarjanja v mladih letih. Njen nastop je večeru dodal dragoceno strokovno in osebno noto.



MLADINA:

Ob dnevu zemlje 22. 4. smo v mladinskem centru v sodelovanju z vrtcem Biljana pričeli z zanimivim projektom **Izmenjevalnice igrač**. Projekt se je izkazal za zelo uspešnega saj beležimo povečan obisk uporabnikov mladinskega centra.

Po ustaljenem urniku so potekale ure karateja in glasbene šole.



Zabeležili smo tudi številne obiske mladih glasbenih sestavov, ki so v večernih urah ustvarjali v glasbeni sobi in se družili.



Prava tako je bila aktivna plesna skupina Artičoke.

ŠPORT:

Predstavitev Brd kot primera dobre prakse z vidika izgradnje destinacije primerne za aktivno preživljanje prostega časa s poudarkom na kolesarjenju kot tudi izjemne gostiteljice večjih mednarodnih kolesarskih športnih dogodkov, z izjemnim vključevanjem lokalne skupnosti, ki je potekala v okviru **športno-poslovne konference z naslovom Priložnosti kolesarskega turizma v Sloveniji v organizaciji Fakultete za turistične študije Turistica.**



TURIZEM:

Prijava na Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih destinacij v letu 2025 (80 % sofinanciranje) za obdobje izvedenih aktivnosti od 1. 1. do 15. 10. 2025, kjer smo bili 100 % uspešni.

Nadaljujemo s promocijo in pripravo ostalih materialov (letaki, plakati) za **Praznik češenj**, kot tudi s pripravo programa in koordinacijo z udeleženiimi akterji ter pridobitvijo vseh dovoljenj. Poleg tega smo v offline in online medijih tako doma kot na tujih trgih promovirali destinacijo na splošno, doživetja, outdoor aktivnosti in ostale spremljevalne dogodke Praznika. Posebej smo za Praznik pripravili udarno kombinirano kampanjo v offline in online medijih v Friuli Venezia Giulia v sosednji Italiji ter na Avstrijskem Koroškem.

V maju je našo regijo obiskala ekipa nemške komercialne televizije **SAT 1**, ki je v Brdih snemala vremensko napoved. Kljub kratkemu obisku je bila medijska izpostavljenost izjemna – slikovita pokrajina, gričevje, vinogradi in lokalni utrinki so našli pot do milijonskega občinstva v Nemčiji.



Poleg tega smo koordinirali in organizirali obisk nemške novinarke **Maite Clavin**, ki piše za medij **Terra magazine**.

Maj



V maju se je otvorilo grad Dobrovo in s tem tudi razstavo v sklopu projekta Bridge v tretjem nadstropju posvečeno Kožbanjskemu kotu, naravnemu mostu Krčnik s kotlinami, posebnemu območju, ki spada med naravne vrednote Slovenije. Z otvoritvijo je **ZTKMŠ prevzel v upravljanje Grad Dobrovo** in vse aktivnosti s tem povezane. Iskanje primerne kadrage za nemoteno delovanje ogleda zbirk in razstav, cenovna politika, vodenje po gradu, uskladitev urnikov, nakup pisarniške opreme za delovanje blagajne ter info točke, izdelava označitvenih tabel za vzpostavitev vidnejšega vhoda v sam ogled razstav.

Že tretjič smo organizirali **mini praznik češenj** v Matuljah. Tradicionalno pa smo izvedli tudi mini praznike češenj v Avstriji in sicer v Beljaku, Celovcu in Globasnici.

KULTURA:

14. 5. 2025

Slavnostno odprtje Gradu Dobrovo

Svečana otvoritev prenovljenega Gradu Dobrovo je v okviru Evropske prestolnice kulture 2025 Nova Gorica – Gorica povezala kulturno dediščino, vrhunsko umetnost in lokalno skupnost. Dogodek je ob predstavitvi razstave Pokrajine teles, posvečene svetovno priznanemu umetniku **Zoranu Mušiču**, ponudil bogat kulturni program z nastopi učencev OŠ Alojza Gradnika Dobrovo, briških zborov, harfistov Evelin in Valerija Greblo, z vodenimi ogledi gradu ter interaktivnimi vsebinami.

Prenovljeni razstavnici prostori z digitalnimi in multimedijskimi elementi, vključno z **interpretacijsko sobo, Soteska Kožbanjska s koriti in kotlinami ter naravnim mostom Krčnik**, obiskovalcem vseh generacij omogočajo poglobljeno, sodobno doživetje umetnosti in zgodovine ter prispevajo k večji dostopnosti kulturne dediščine in razvoju kulturnega turizma.



17. 5. 2025

Giro & art »barva v begu«, kulturno umetniško društvo DABLO

V okviru prehoda kolesarske dirke **Giro d'Italia** skozi Goriška Brda je potekala slikarska delavnica **Poklon rožnati barvi**, posvečena **Rožnati majici**. Pod mentorstvom **Aleksandra Veliščka** so udeleženci raziskovali rožnate odtenke in ustvarjali po lastni viziji, pri čemer je pokrajina Brd postala del umetniške izkušnje. Njihova dela so bila razstavljena v krožišču v Gonjačah, ob katerem je potekala kolesarska dirka, s čimer je umetnost postala del praznovanja športa in prostora.



ŠPORT:

24. 5. 2025

Giro d'Italia, kolesarska dirka

V soboto, 24. maja 2025, je Goriška Brda postala del 14. čezmejne etape Giro d'Italia, ene največjih in najbolj gledanih kolesarskih dirk na svetu. Kolesarska karavana je v

Slovenijo vstopila na Plešivem, prečkala Brda in se zapeljala skozi Medano, Dobrovo, Šmartno, Kojsko in Hum, nato pa se za nekaj kilometrov vrnila v Italijo in nadaljevala skozi Števerjan v Novo Gorico. Dogodek je združil šport, lokalno skupnost in turizem.

Ob progi so se zbrali številni obiskovalci, ki so kolesarje spodbujali z glasnim navijanjem, dogajanje pa je spremljalo tudi širše občinstvo preko velikih zaslonov, postavljenih na Trgu 25. maja, kjer je bilo možno spremljati dirko v živo. Posebna atrakcija je bila udeležba slovenskega kolesarskega šampiona **Primoža Rogliča**, ki je domačim navijačem omogočil nepozabno doživetje in priložnost za podporo vrhunskemu športniku na domačih tleh. Dogodek je predstavljal tudi priložnost za promocijo Goriških Brd kot slikovite pokrajine z griči, vinogradi in oljkami ter spodbudil povezovanje športa, kulture in turizma. Prehod Gira je bil odličen primer, kako lahko mednarodni športni dogodek postane del lokalne kulturne in turistične ponudbe ter ustvari nepozabno doživetje za obiskovalce vseh starosti.



MLADINA:

V mesecu maju so po urniku potekale ure karateja, glasbene šole in šahovskega kluba.

Prav tako je ustaljeno potekal dobro obiskan **tečaj italijanščine**.

Mladinski delavec se je udeležil delavnice »ugriznimo v mladinske izmenjave« Zavoda Movit v Ljubljani.

Društvo Artičoke je izvajalo svojo plesno dejavnost.

Vsi vikendi so bili natrpani z rojstnodnevnimi zabavami, v večernih urah so pa veliko vadili tudi briški glasbeni sestavi.

TURIZEM:

Koordinacija, organizacija in izvedba Praznika češenj. V letošnjem letu smo dogodku dodali novo lokacijo v sklopu grajskega dvorišča gradu Dobrovo in sicer travnik nad gradom, ki je bila izjemna popestritev, tako programsko kot lokacijsko. V okviru organizacije smo poskrbeli za enotno grafično podobo, označevanje, usmerjanje, stojnice, promocijske tiskovine. Beležili smo veliko zanimanje in velik obisk iz strani slovenskih, avstrijskih, nemških, hrvaških ter italijanskih gostov, ki so bili nad dogodkom navdušeni.

V sodelovanju s PD Brda smo nudili pomoč pri izvedbi pohoda Od češnje do češnje, predvsem z vidika promocije dogodka. Prav tako smo oglaševali dogodek Junaki vinogradov, kolesarski maraton. Pomoč smo nudili tudi pri promociji dogodka Dnevi odprtih kleti.

Udeležili smo se **največje incoming turistične borze – SIW borze** z namenom predstavitve tur. ponudbe tujim TA in TO.

Gostili smo novinarko časopisa **Le Figaro**, Patricia Oudit, ki se je osredotočila na Brda kot vinsko regijo z izrazitim značajem. Zanimale so jo predvsem butične nastanitve, edinstvena doživetja, kot so apiterapija in oljčna degustacija, manjši vinarji, naravna arhitektura ter povezanost tradicije z lokalnimi ustvarjalci.



Obiskala nas je tudi novinarka revije **Marie Claire Idées**, ki pa je v ospredje postavila Brda kot destinacijo za ženske popotnice – varno, navdihujoče in bogato z vsebinami, ki hranijo telo in duha.

V juniju smo gostili ekipo **češke nacionalne televizije**, ki je v Brdih snemala prispevek v okviru serije o potovanju s kamperjem po Sloveniji. Brda so jih osvojila z enostavno dostopnostjo, neokrnjeno naravo ter priložnostmi za avtentična vinska doživetja.

Junij



Iz Španije smo gostili 26 članov uglednega združenja **ACAVE (Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas)**, ki združuje turistične agencije, specializirane za kakovostna, tematska in doživetvena potovanja. Njihov fokus je na ustvarjanju edinstvenih potovalnih izkušenj, prilagojenih zahtevnim in zavedenim popotnikom, ki iščejo avtentičnost, trajnost ter osebni stik z destinacijo. V Brdih so odkrivali potenciale za nove pakete, namenjene manjšim skupinam in individualnim gostom z željo po globlji izkušnji. Obisk je predstavljal pomemben korak k večji prisotnosti Brd na španskem trgu.

KULTURA:

3. 6. 2025

Zerial Art Project – Amnezije, razstava

Od 3. junija 2025 pa vse do 5. februarja 2026 je Vila Vipolže gostila dve razstavi: prva pod imenom »**Amnezije**«, druga pa pod imenom "**Oasis – Embrace to bloom**", obe del cikla **Zerial Art Project** in kurirane s strani **Elisabette Zerial**. Projekt je potekal v okviru programa GO!2025 –Nova Gorica in Gorica – Evropska prestolnica kulture.

Sam projekt povezuje deset sodobnih umetnikov na štirih simboličnih lokacijah čezmejne regije, raziskuje spomin, pozabo in oblikovanje identitete ter odpira dialog med zgodovinskimi, psihološkimi, okoljskimi in kulturnimi dimenzijami amnezije. V Vili Vipolže je **Giordano Floreancig** predstavil serijo izmišljenih portretov v olju na platnu, ki raziskujejo, kako identiteta vznikne iz pozabljenih ali popačenih fragmentov preteklosti. Njegovi portreti nagovarjajo obiskovalce k razmisleku o vprašanju: "Kdo si, če ti je onemogočeno spomniti se, od kod prihajaš?" Vila Vipolže se je kot razstavni prostor izkazala ne le kot fizična lokacija, ampak tudi kot metafora kolektivne identitete, ki se nenehno prepleta s preteklostjo in sedanjostjo. Razstava je obiskovalcem omogočila poglobljen stik z umetniškimi interpretacijami amnezije ter spodbujala razmislek o pomenu spomina, pozabe in regeneracije identitete.



Massimo Gardone je njegovo razstavo dopolnil z vizualnimi raziskavami krajine in narave, kjer odsotnost človeka poudari spomine, ki jih pokrajina ohranja ali izbriše, ter ponuja premišljevanje o odnosu med človekom, naravo in časom.

Projekt je bil odlično sprejet, obiskovalci so posebej pohvalili inovativno povezovanje umetniškega izraza z zgodovinsko in kulturno identiteto prostora. Na dan otvoritve razstave smo si na pročelju vile lahko ogledali tudi njegova video dela, združena s fotografijo in elementi umetne inteligence.



26. in 27. 6. 2025

Festival Prečkanja – Sconfinamenti 2025, Grad Dobrovo / Vila Vipolže

V okviru festivala **Prečkanja – Sconfinamenti 2025**, ki združuje Goriško in Ljubljano, so od **26. do 27. junija 2025** potekali izjemni koncerti, mojstrski tečaji in umetniške rezidence, ki so obiskovalcem ponudili preplet mladih glasbenih talentov in vrhunske interpretacije klasične glasbe. Festival je rezultat sodelovanja **Glasbene matice FJK, Imago Sloveniae** in pianistov Alexandra Gadjeva ter je po uspešni lanskoletni premieri ponovno navdušil publiko.

Prvi večer, **26. junija v Vili Vipolže**, je nastopil nemško-argentinski pianist **Rafael Lipstein**, ki je s svojim virtuosnim igranjem in izrazno močjo očaral občinstvo. Njegov nastop je bil izjemna priložnost za doživljanje klavirskega mojstrstva, ki ga je Martha Argerich opisala kot »klavir, ki preprosto poje«. Drugi večer, **27. junija na Gradu Dobrovo**, je obiskovalce navdušil **Michiaki Ueno**, zmagovalac Mednarodnega tekmovanja v Ženevi 2021 in prejemnik nagrade Beethoven-Ring.



29. 6. 2025

R.o.R. rezidenca, »Naslikaj, projiciraj, oživi!«, Grad Dobrovo

Zaključni dogodek enomesečnega rezidenčnega programa R.o.R je potekal kot mikro festival svetlobnih projekcij. Člani Slikarskega društva Dablo so pod mentorstvom LuMenArtist predstavili poslikave iz delavnice **Naslikaj, projiciraj, oživi!**, LuMenArtist pa je prispeval tudi svoje projekcijske matrice, navdihnjene z naravnimi in kulturnimi posebnostmi Goriške.

Grajsko pročelje se je spremenilo v dinamično svetlobno krajino, ki jo je obogatila glasbena spremljava Tomaža Lipicerja. Dogodek je del programa GO!2025 – Evropska prestolnica kulture Nova Gorica – Gorica, partner pa je bil ZTKMŠ Brda.



MLADINA:

V slopu Festivala briške češnje je bilo dodobra poskrbljeno tudi za najmlajše. Na travnatem prizorišču nad gradom Dobrovo, smo poskrbeli za varstvo otrok, izpeljali **ustvarjalni natečaj**, imeli **poslikavo obraza**. Otroci so bili veseli tudi likovnega natečaja in **animacije z velikanskimi milnimi mehurčki**, **tolkalski krog** z več kot 40 tolkali.

Gostili smo **otroško predstavo in delavnico Kovčekteta** avtorice Mateje Fi. Na gradu Dobrovo smo v interpretacijski sobi gostili učence osnovne šole Dobrovo.

Aktivnosti v mladinskem centru so potekale po ustaljenem urniku: dvakrat tedensko ure karateja in pouk glasbene šole.

Mladi glasbeni sestavi so vadili in se družili v glasbeni sobi. Aktiven je bil tudi šahovski klub Brda.

Ob sredah je obratovala izmenjevalnica igrač.



TURIZEM:

Nadaljevali smo s promocijo na socialnih omrežjih s povabilom na poletje v Brdih. V tiskanih medijih smo zakupili prostor v poletni izdaji **Val Nautika in Exclusive**.

Na **Avstrijskem trgu** smo izpeljali obširnejšo plačljivo online kampanjo s povabilom na Oddih v Brda in doživetja (kampanjo smo izvedli na za nas pomembnih regijah: Avstrijska Koroška, Avstrijska Štajerska, Dunaj z okolico).

Poleg tega smo izpeljali obširnejšo plačljivo online kampanjo na **Nizozemskem, v Belgiji in v Nemčiji** (Bavarska) s splošno promocijo Brd in doživetij.

Poleg tega smo izvedli obširnejšo plačljivo online kampanjo na socialnih omrežjih v **Sloveniji** s poudarkom na nastanitvah in poletnem obisku ter posebnih doživetjih. Kampanja je zajemala celotno Slovenijo.

Posebej smo izpeljali online plačljivo kampanjo na socialnih omrežjih v Sloveniji in tujini s povabilom na poletne dogodke, koncerte in festivale.

Pričele so se priprave za izvedbo projekta Linguae mundi, ki smo ga zastavili s sosednjo občino Krmin in ga pridobili na SPF razpisu za male projekte. S klop projekta je predviden postavitev razstave o jezikih, ki smo si jo zamislili v eni od grajskih sob na gradu na Dobrovem. V ta namen se je izvedel razpis za najboljšega ponudnika za izdelavo idejne zasnove razstave in se z njim dogovorilo glede željenih vsebin. S strokovnega in vsebinskega vidika smo sodelovali z ZRC SAZU iz Nove Gorice.

Vzpostavili smo ponudbo kombinirane vstopnice z enotno ceno za ogled treh kulturnih objektov in sicer Vile Vipolže, Gradu Dobrovo in Briške hiše s kletjo v Šmartnem, tudi za to, da pospešimo kroženje gostov po Brdih.

Oddaja dokumentacije za **podaljšanje certifikata za zeleni ključ v Vili Vipolže** za 4 področja: konferenčni prostor, atrakcija, kulinarika, namestitve.

Organizacija nastopajočih pri že tradicionalni prisotnosti na vsakoletni prireditvi **Kirchtag v Beljaku**.

KULTURA:

11. 7. 2025

Piccolo Opera Festival, Grad Dobrovo

V Gradu Dobrovo smo doživeli nepozabno operno izkušnjo! Piccolo Opera Festival nam je z Donizettijevo „**Rito**“ postregel s svežo, duhovito in estetsko dih jemajočo uprizoritvijo, ki nas je popeljala vse do Japonske!

Posebna postavitev v japonskem dodžo, izvrstna režija Anne Etsuko Tsuru in mojstrsko glasbeno vodstvo Jimmyja Chianga so poskrbeli, da smo se smejali in uživali ob izjemnih vokalnih nastopih Claudie Ceraulo, Alise Izak, Francesca Bossija in Manuela Caputa, ob spremljavi čudovitega GO! Borderless Orchestra.



MLADINA:

V mesecu juliju smo izvedli vse **4 termine počitniškega varstva**. V večernih urah in med vikendi pa so v glasbeni sobi mladinskega centra vztrajno vadili briški sestavi.



Julij



TURIZEM:

Z minimalnimi vložki smo samostojno izpeljali **učinkovito kampanjo na družbenih omrežjih**, s katero smo vabili na poletna doživetja in festivale v Brdih. Kot ključno ciljno tržišče smo izbrali Španijo zaradi odlične povezave z letališčem v Trstu.

Osredotočili smo se na **Barcelono, Seville in Valencio** ter komunicirali v španskem jeziku, pri čemer smo delili nasvete o najboljših doživetjih v Brdih to poletje. Pred pričetkom kampanje smo izvedli temeljito analizo ciljnih trgov, demografskih podatkov in ključnih iskalnih pojmov, kar nam je omogočilo natančno usmerjeno komunikacijo. Vse kampanje so dosegle izjemen uspeh in potrdile močan interes za doživetja, ki jih ponujajo Brda.

Udeležili smo se **Kirchtag sejma v Beljaku**.



Brda smo kot primer dobre prakse z vidika razvoja vinske regije z bogato ponudbo doživetij in butičnih nastanitev predstavili na sejmu **AGRA v Gornji Radgoni**.

Opravili letni pregled za zeleni ključ v Vili Vipolže in podaljšali veljavnosti certifikata Slovenia green.

Prijava na razpis MGRT za sofinasiranje pridobitve certifikata Zeleni ključ.
Začetek zbiranja predlogov za izpeljavo delavnic v okviru jesenskega festivala Lingua Mundi. Pomoč italijanskim partnerjem pri izpeljavi konference Lingua Mundi v Vili Vipolže od tehnične izvedbe, prevajanja, pogostitve po dogodku.

Pomoč STO-ju pri izvedbi snemanja po lokacijah z briškimi ponudniki za promo filmček Alpe Adria Trail.

Priprava dokumentacije za poročanje tako za projekt Bridge, kot za projekt Linguae Mundi.

KULTURA:

4. 8. 2025

Pehlivanian Profesionalna Operna Akademija, Vila Vipolže

V slikovitem ambientu Vile Vipolže se je odvila vrhunska operna predstava **Don Giovanni**, W. A. Mozarta, v izvedbi Pehlivanian Professional Opera Academy, ene najprestižnejših opernih akademij na svetu, ki deluje pod umetniškim vodstvom Maestra Georgea Pehlivaniana.

Opera v dveh dejanjih na libreto Lorenza da Ponteja je navdušila občinstvo z brezčasno zgodbo o razvpitega zapeljivca ter z izjemnimi interpretacijami mladih opernih talentov z vsega sveta. Predstava, izvedena ob živi spremljavi orkestra Pehlivanian Academy, je pomembno obogatila poletni kulturni utrip Slovenije.



22. 8. 2025

Kvatropirci, Vila Vipolže

Vsako leto navdušijo znova! V Vili Vipolže je v avgustu potekal koncert ene najbolj priljubljenih slovenskih vokalnih skupin, Kvatroirci, ki so s prepoznavno energijo, izjemno vokalno ubranostjo in čustveno interpretacijo navdušili številno občinstvo. Večer je minil v znamenju harmonije, topline in nepozabnega vzdušja ter znova potrdil, da Kvatroirci s svojo glasbo vsako leto znova osvojijo poslušalce. Koncert je bil, tako kot vsako leto, razprodan, kar potrjuje izjemno zanimanje za tovrstne glasbene dogodke.



MLADINA:

Prva dva tedna v avgustu je še potekalo **počitniško varstvo**.



Avgust

V večernih urah in med vikendi pa so v glasbeni sobi mladinskega centra vadili briški sestavi.

Med vikendi je bil mladinski center oddan v najem osnovnošolcem za rojstnodnevno zabavo.



September

TURIZEM:

Septembra smo v sodelovanju s Kongresnim uradom gostili osem specializiranih tujih agentov s področja **MICE**. Njihov fokus je bil na butični infrastrukturi, avtentičnih doživetjih in trajnostnih konceptih, ki jih lahko Brda ponudijo za srečanja in incentive programe. V Brdih so spoznali izbrana doživetja, ki postajajo konkurenčna tudi na zahtevnem trgu premium poslovnega turizma.



Izjemno pomemben obisk te jeseni je bil prihod britanske novinarki **Laure Coffey**, ki je Sloveniji zagotovila redko in prestižno priložnost – obsežen prispevek v britanski izdaji **Conde Nast Traveller**, enem najvplivnejših globalnih medijev na področju luksuznega in doživljajskega turizma. V sodelovanju z novinarko nastaja osebni, pripovedno zasnovan članek za Conde Nast Traveller o Sloveniji kot trajnostni, butični in vrhunski destinaciji v nizki sezoni. Članek bo Brda pozicioniral ob bok najprestižnejšim evropskim destinacijam ter nas umestil na radar popotnikov, ki iščejo ekskluzivnost, umirjenost, naravo in personalizirana doživetja.

Septembra smo koordinirali in organizirali obisk **Beatrix Wiedemann**, novinarki in agentke iz Nemčije, specializirane za kulinarčna potovanja v okviru platforme **Genussreisen**. V fokusu njenega obiska so bili vrhunska briška gastronomija, lokalne sestavine, povezovanje kuharskih mojstrov z vinarji ter razumevanje Brd kot gurmanske destinacije, primerne za zahtevne individualne goste in manjše skupine.

Izpeljali smo uspešno digitalno promocijo **Doživi barvito jesen v Brdih** (trgatev, pikniki v naravi), s katero smo začeli vabiti goste, naj obišejo Brda v tem čarobnem jesenskem času.

Za projekt Lingua mundi, se je izvedlo povabila za oddaje ponudbe za izpeljavo fotografskih in video vsebin, opremo za razstavo o jezikih – Meje, pomoč pri izvebi čezmejnega pohoda s primerno animacijsko vsebino in izvajalca za organizacijo festivala na gradu Dobrovo. Izbralo se je izvajalce za delavnice in se kasneje vzpostavilo spletno platformo za prijavo tako na pohod kot na delavnice v sklopu samega festivala na gradu Dobrovo v mesecu oktobru.

Potekale so priprave na izpeljavo prireditve Martinovo – nakup kozarcev, vrečk, naročilo stojnic , postavitev elektrike

KULTURA:

20. 9. 2026

Flores Musicae, Vila Vipolže

16. edicija festivala srednjeveške in renesančne glasbe FLORES MUSICAE, pod katero se od samega začetka podpisuje umetniški vodja Bor Zuljan, je 21. septembra odzvanjala tudi v polnem pianu Nobile Vile Vipolže. Festival, ki ga je umetniški vodja oblikoval in napovedal kot 'najbolj eklektičen do sedaj', je povsem upravičil pričakovanja in očaral vse, ki so se pridružili temu posebnemu popotovanju. Podnaslov E(K)LEKTRIK je prišel do izraza na vseh štirih koncertih, kjer se je skrbno načrtovan in izpeljan program precej oddaljil od strogo historične prakse. Za konec je nedeljsko pravljico v Vipolžah zapisal finsko-nizozemski trio Peltomaa Franje Perkola s prepletom srednjeveške, finske tradicionalne in sodobne glasbe ter jaza. Nepozabna festivalska edicija, kjer je bilo poleg glasbe tudi kaj videti in predvsem (za)čutiti.



26. 9. 2025

Gianni Rijavec, Vila Vipolže

26. 9. 2025, smo v Vili Vipolže doživeli čaroben glasbeni večer z Giannijem Rijavcem in spremljevalnim ansamblom, ki je občinstvo popeljal v svet čudovitih melodij, iskrenih čustev in prave glasbene energije.

Večer je bil še posebej poseben, saj smo obeležili tri velike jubileje:

- 40 let glasbene kariere
- 40 let Osimske–Sabotinske ceste
- 30 let pesmi Soča

Dogodek je povezoval igralec in voditelj Jernej Kuntner, ki je s sproščenostjo in humorjem ustvaril prijetno in nasmejeno vzdušje.



MLADINA:

Z začetkom šolskega leta je mladinski center ponovno odprl vrata za dnevne uporabnike.

Skoraj na dnevni ravni so se glasbene sobe posluževali različni briški glasbeni sestavi, vikendi so bili oblegani z rojstnodnevnimi zabavami osnovnošolcev.

V naše prostore se je vrnila tudi Glasbena šola Nova Gorica in pouk klavirja, ponovno smo začeli z urami karateja. Z svojo aktivnostjo je po poletnem počitku pričel tudi Šahovski klub Brda.

Izmenjevalnica igrač je ponovno pričela z obratovanjem.

TURIZEM:

V sodelovanju z občino Krmin smo **izvedli Festival manjšinskih jezikov Linguae Mundi**, ki je potekal od četrтка, 16. do nedelje, 19. 10. 2025. V sklopu festivala smo organizirali več aktivnosti na obeh straneh meje. V četrtek smo v mladinskem centru odprli murales in se udeležili slovesnega odprtja festivala v Krminu, v petek je v Vili Vipolže in Krminu potekala mednarodna strokovna konferenca o manjšinskih jezikih. Po konferenci smo na Gradu Dobrovo odprli **ново razstavo Meje**. V soboto smo organizirali pestro festivalsko dogajanje na Gradu Dobrovo z dogajanjem za vse generacije in v sodelovanju s številnimi briškimi društvi ter posamezniki.



Oktober

Koordinirali in gostili smo obisk ameriških luksuznih potovalnih agentov, članov prestižnega združenja Signature travel network. Ti agenti krojijo potovalne trende za goste najvišjega razreda storitev. V Brdih so spoznali čar manjših nastanitev, gastronomske mojstrovine, jesenske aktivnosti v naravi ter personalizirana doživetja, ki jih lahko v prihodnje vključijo v svoje programe.



V sklopu GO! 2025 smo se v Novi Gorici pridružili predstavnikom študijske ture iz **občin Irske in Severne Irske**. Gostje so spoznali projekt Sinefinis in ob kozarcu penečega vina ter prigrizkih iz EPICafé prisluhnili navdihujočemu nagovoru Tine Novak Samec, direktorice Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Brda.

Delegacijo je nato nagovoril Ezio Benedetti iz EZTS GO, sledila pa sta nagovora župana Mestne občine Nova Gorica Sama Turela in mestne svetnice Sarah Filisetti. Program se je nadaljeval s predstavitvijo projektov Evropske prestolnice kulture ter vodstvom po prihajajoči razstavi v EPICentru, ki sta ga pripravila Stojan Pelko, programski direktor GO! 2025, in doc. dr. Kaja Širok, kustosinja in vodja projekta EPIC.



	Izvedli smo obširnejšo online kampanjo na temo Zorana Mušiča in grad Dobrovo z namenom povečanja obiska Mušičeve razstave v gradu Dobrovo v okviru GO EPK. Online kampanjo smo izvedli v Italiji (regija FVG in širše). Aktivno smo začeli s promocijo in pripravo materialov za Martinovo v Šmartnem, kot tudi s pripravo programa in koordinacijo z udeleženiimi akterji ter pridobitvijo vseh dovoljenj. Nabavili smo vinske kozarce s potiskom, vinske vrečke, povabili k sodelovanju gostinske ponudnike, stojničarje, vinarje. Dogovori so potekali za postavitev električne napeljave, šotorov, stojnic, prenosnih WC kabin, ter seznanili smo z deli režijski obrat občine za postavitev odrov, gasilskih kompletov in stojnic v lasti občine. Vinarje in gostinske ponudnike se je seznanilo z lokacijo prostora na prireditvi. Tudi letos smo v dogodek vpeljali kulinarčno tekmovanje med kmečkimi ženami pobratenih občin. V letu 2025 so bile prisotne poleg Briških žen, tudi žene iz občine Matulje, Števerjana in Pliberka. Za dogodek Martinovo v Šmartnem smo začeli z močno kampanjo na italijanski in avstrijski strani, kombinirano offline (Il Piccolo, Messagero Veneto, Primorski dnevnik, Kleine Zeitung) in online promocijo (FVG, Avstrijska Koroška), ter tudi v Sloveniji. V sklopu združenja Julijske Alpe smo Brda predstavili na italijanskem turističnem sejmu TTG Rimini. Pomoč pri izvedbi rally-a Open Brda, kar se tiče promocijskih aktivnosti. Zasnova novega projekta Zbogom Henry, na osnovi Hemingway-evega romana Zbogom orožje, v sodelovanju z občino Praprotno (Prepotto) in prijava na razpis SPF sklad malih projektov. <u>KULTURA:</u> 5. 10. 2025 Klapa Semikanta', Vila Vipolže V prijetnem vzdušju smo v soorganizaciji z organizatorjem dogodkov »Puhnalunca« gostili klapo Semikanta', ki je s svojo energijo, ubranim petjem in čustveno interpretacijo navdušila vse obiskovalce. Večer je bil prežet z dalmatinskimi melodijami, ki so ustvarile posebno povezavo med izvajalci in publiko. Dogodek je bil odlično obiskan, pozitivni odzivi pa so še enkrat potrdili, kako pomembna so tovrstna glasbena srečanja za bogatitev kulturnega dogajanja.
--	---



25. 10. 2025

Oktober jazz, Vila Vipolže

V okviru festivala Oktober Jazz je v Vili Vipolže nastopila švedsko-berlinska zasedba **Y-OTIS**, ki je navdušila z eksplozivno zvočno mešanico jazz, elektronike in hip hopa. Intimno prizorišče, napolnjeno do zadnjega kotička, je omogočilo močno energijsko izmenjavo med glasbeniki in občinstvom. Koncert se je zaključil z navdušenim aplavzom, ki je potrdil izjemen odziv poslušalcev.



26. 10. 2025

FEMAR / Baroque Stories 2025, Vila Vipolže

Akustični koncert »**Val, ki šumi – Tartini in pozni slovenski barok**« je bil posvečen Gorici in njenemu slovenskemu zaledju v letu Evropske prestolnice kulture. Program je predstavil redko izvajana dela goriških baročnih skladateljev ter izbrane skladbe Giuseppeja Tartinija in drugih slovenskih avtorjev poznega baroka. Večer je osvetlil bogato, a pogosto prezrto glasbeno dediščino Goriške.



MLADINA:

V Vili Vipolže smo ponovno odprli abonmajsko sezono in izvedli prvo gledališko predstavo za najmlajše v sklopu Miškinega abonmaja.

Aktivnosti v mladinskem centru so potekale po ustaljenem urniku, dvakrat tedensko ure karateja in pouk glasbene šole.

Šahovski klub Brda in izmenjevalnica igrač sta tudi delovala po ustaljenem urniku.

V dopoldanskih urah so se v naših prostorih srečevali in izobraževali člani društva upokojencev, v večernih urah pa vadile skupine mladih glasbenih sestavov.

V sklopu projekta Linguae Mundi smo v sodelovanju z osnovno šolo Dobrovo v mladinskem centru izvedli projekt Muralesa na tematiko Gradnikove pesmi Narobe svet.



Društvo upokojencev Dobrovo je tudi koristilo prostore mladinskega centra za svoje dejavnosti.

V sodelovanju z Goriško knjižnico Franceta Bevka smo pred Vilo Vipolže izvedli projekt Pravljice za odrasle.



TURIZEM:

Koordinacija, organizacija in izvedba osrednjega dogodka **Martinovo v Šmartnem**, na kateri smo beležili rekorden obisk. Soboto pretežno slovenski, italijanski, avstrijski in hrvaški gostje tekom dneva, zvečer prednjačili slovenski gostje. V nedeljo smo beležili 90 % gostov iz Italije, ki so v večini Brda obiskali prvič in bili nad ponudbo navdušeni. Veseli smo bili sodelovanja briških vinarjev in briških gostincev, ob pomoči Briških žena in deklet pa se je drugič zapovrstjo izvedlo kulinarično tekmovanje društev kmečkih žen. Vinsko ponudbo smo nadgradili z izpeljavo delavnic vinar se predstavi, ki je bila med obiskovalci zelo dobro sprejeta, svoje mesto pa je dobila tudi delavnica o poznavanju kvalitete in okušanju oljčnega olja. S ponudbo dodatnih vsebin bomo tudi v prihodnjih letih nadaljevali in dograjevali nabor.



Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda se je kot prvi in edini predstavnik vinske regije v Sloveniji, pridružil mednarodni pobudi **Wine in Moderation**, ki spodbuja **odgovorno, zmerno in spoštljivo kulturo uživanja vina**. Pobuda povezuje vinarje, vinske regije, izobraževalne ustanove in turistične organizacije po vsem svetu, ki si prizadevajo za **trajnostno prihodnost vinske kulture**

V novembru smo v Brdih gostili skupino **španskih novinarjev**, ki so obiskali našo pokrajino v okviru študijske ture **VUELING**. Obisk je organizirala Slovenska turistična organizacija ob promociji nove letalske povezave med Ljubljano in Barcelono, ki še dodatno odpira vrata slovenskim destinacijam na španskem trgu. Med gosti so bili priznani španski novinarji in ustvarjalci vsebin: Vitalina Koshevaya iz *La Vanguardia Magazine* ter David Bigorra in Daniel Herrera iz popotnega medija *Qtravel*. Namen njihovega obiska je bil spoznati kulturne, kulinarične in naravne posebnosti Brd ter jih predstaviti španskemu občinstvu, ki je vse bolj navdušeno nad avtentičnimi evropskimi turističnimi destinacijami.



V novembru smo v Brdih gostili tudi skupino domačih in tujih študentov programa podiplomski študij Turizem z Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani. Študenti so prišli v okviru predmeta *Tourism Policy* pod vodstvom prof. Kir Kuščarja, njihov obisk pa je bil namenjen spoznavanju konkretnih primerov dobrih praks trajnostnega in razvojno usmerjenega turizma v našem okolju.

Koordinirali smo obisk **delegacije Občine Mirna**, ki jo je vodil župan Dušan Skerbiš skupaj z direktorico občinske uprave Tanjo Šinkovec ter sodelavci občinske uprave.

V sklopu združenja Julijske Alpe smo Brda predstavili na največjem britanskem turističnem sejmu **WTM London**.

Koordinirali smo prireditev **Prižig lučk na Dobrovem** in s tem uvod v Veseli december v Brdih.

KULTURA:

7. 11. 2025

Otvoritev razstave posvečene Izidorju Simčiču – Dorčetu in Darinki Sirk, Šmartno – Hiša kulture

Novembra je v Hiši kulture v Šmartnem potekalo odprtje razstave, posvečene arhitektu Izidorju Simčiču – Dorčetu in pedagoginji ter etnologinji Darinki Sirk, častnima občanoma Občine Brda. Dogodek je obiskovalcem omogočil obuditev spomina na njuno življenjsko delo, ki je močno zaznamovalo razvoj občine. Darinka Sirk je s pedagoškim in etnološkim delom pomembno prispevala k ohranjanju briške kulturne identitete, med drugim z zasnovo Praznika češenj. Izidor Simčič je s svojimi arhitekturnimi projekti oblikoval podobo Brd in širše Goriško ter ohranjal domačo

dediščino. Razstavo so omogočili svojci, ki so prispevali slike, dokumente in osebne predmete, ob katerih so obiskovalci obujali spomine. Dogodek je bil poklon njunima življenjskima deloma, njuna zapuščina pa ostaja živa v skupnem spominu in prostoru.



21. in 22. 11. 2025

Rajski Gradnikovi zbori, del uradnega programa GO 2025!

V okviru uradnega programa Evropske prestolnice kulture 2025 Nova Gorica – Gorica se je v Vili Vipolže, v sklopu Gradnikovih večerov, odvijal edinstveni zborovski projekt Rajski zbor, ki je zaokrožil in simbolno sklenil program GO! EPK. Dogodek je potekal kot scensko zasnovan zborovski večer in televizijsko snemanje RTV Slovenija za oddajo Rajski zbori v Vili Vipolže. Projekt je bil na ogled v petek, 5. decembra 2025, ob 20.30 na RTV SLO 2. Režija: Sašo Podgoršek.

Nastopili so: **Vokalna skupina Vinika, Nonet Brda, Goriški komorni zbor, Kombinat, Boštjan Narat & Mozaik, Katalena, Moški pevski zbor Srečko Kumar, Moški pevski zbor Ludvik Zorzut, Mešani pevski zbor Amor Vincit, Etno banda Poseben gušt & Klapa Karatel, Tržaški partizanski pevski zbor Pinko Tomažič ter Vokalna skupina Briške Trcinke.** Zelo ponosni smo, da smo lahko bili del tega izjemnega projekta, ki je združil številne zborovske ustvarjalce in obogatil kulturno življenje regije.

Ravno tako smo naslednji večer na Gradu Dobrovo doživeli prav poseben trenutek letošnjih Rajskega Gradnikovih večerov, posvečen pesniku Alojzu Gradniku. Čarobni prostori gradu so odmevali v glasbi treh izjemnih vokalnih skupin: **Vokalna skupina Mozaik, Vokalna skupina Divox, Oktet Sotočje.**





MLADINA:

V sklopu Martinovanja v Brdih smo organizirali pester program tudi za otroke. Čez celoten vikend v Šmartnem je bil organiziran otroški kotichek, kjer je potekala poslikava in ustvarjalni natečaj.



Center za krepitev zdravja Nova Gorica je pri nas nadaljeval z aktivnostmi za krepitev in dobrobit zdravja moških.

Od novembra dalje se na tedenski ravni odvijajo tudi plesne in ustvarjalne aktivnosti Društva Artičoke.

	Aktivnosti v mladinskem centru so potekale po ustaljenem urniku, ure karateja, pouk glasbene šole in pouk harmonike. Mladi so vadili v glasbeni sobi. V Vili Vipolže pa se je odvila mesečna, abonmajska predstava za otroke v okviru Miškinega abonmaja.
December	<u>TURIZEM:</u> Večino promocij in aktivnosti v 2025 smo izvedli na spletu (www.brda.si), na socialnih omrežjih in v offline medijih. Na FB smo beležili 10 % povečanje št. sledljivcev 20.327, na IG profilu pa 8 % (10.866) 11.786. Skupaj so digitalne kampanje dosegle preko 7.300.000 oseb preko organskih in plačanih kampanj. V decembru smo se udeležili mednarodnega road showa v Nemčiji, ki ga je v sodelovanju z nemško agencijo MICE Club – ein Projekt der EURL DEUBNER Evènements & Vins ter ob podpori predstavništva STO v Nemčiji organiziral Kongresni urad Slovenije (KUS). Dogodek je potekal v več nemških mestih; Erlangnu, Langnu, Frankfurtu in Düsseldorfu. Namen Road Showa so bili osebni sestanki in predstavitve agencijam, ki delujejo primarno na področju organizacije avtomobilističnih dogodkov in incentive potovanj za pomembnejše družbe iz farmacevtske industrije, ter mreženje s strokovnjaki. Poleg KUS-a in destinacije Brda, so se dogodka udeležili še Hit, Universe of Fun, Sava Hoteli, Villa Fabiani ter agencija Palma.  Skupek vseh teh aktivnosti je doprinesel k še eni uspešni turistični sezoni. V lanskem letu je od januarja do konca decembra 2025 obiskalo Brda 35.167 gostov in ustvarilo kar 65.407 nočitev, kar je za 17 % več kot v lanskem letu, od tega pa kar 68 % tujih gostov. Po končani tretji fazi projekta BRIDGE, se je zbiralo dokumentacijo za poročanje, prav tako pa smo poročali za projekt Linguae Mundi. Tudi v letošnjem letu se je zbralo dokumentacijo za podaljšanje licence za turistično agencijo.

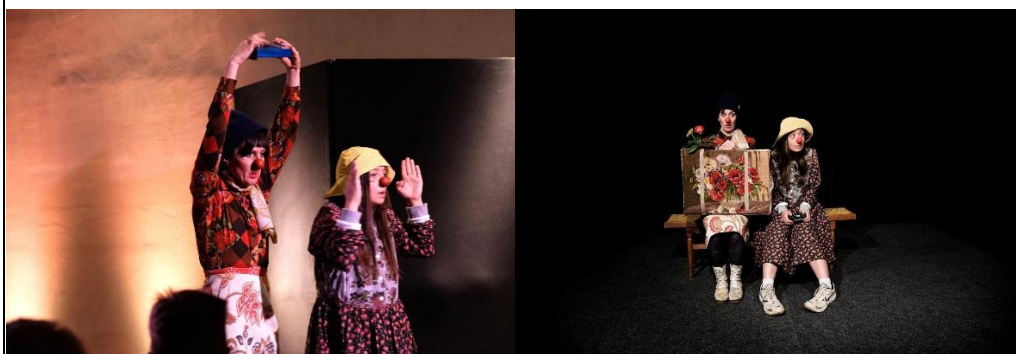
S pisnim pozivom smo pozvali domačine celotnih Brd pri uresničevanju **skupne enotne okrasitve v času božično - novoletnih praznikov**.

KULTURA:

4. 12. 2025

Ta veseli dan kulture, Paviljon Grad Dobrovo

V okviru **Ta veselega dne kulture** je bila izvedena otroška pripovedno-klovnovska predstava Krog v kvadratnem mestu v izvedbi KUD Globus Hystericus. Predstava je skozi klovnovsko igro, pantomimo in neposredno interakcijo z otroki na topel način nagovorila teme drugačnosti in sprejemanja. Dogodek je ustvaril sproščeno in igrivo vzdušje ter požel zelo dober odziv mladega občinstva.



6. 12. 2025

Koncert pihalnega orkestra Brda, Vila Vipolže

Pihalni orkester Brda je v sodelovanju z **Briškim kvintetom** izvedel koncert "Domače viže na Miklavževo". Letos je orkester stopil iz svojih tradicionalnih okvirjev, saj je bil v orkestrski sestavi prvič vključena harmonika, kar je dalo izvedbi svež in inovativen značaj. Koncert "Domače viže na Miklavževo" je bil uspešno izveden, obiskovalce je navdušil, orkester pa je uspešno predstavil inovativno, drzno izvedbo domačih viž.



MLADINA:

V Vili Vipolže smo leto zaključili z **otroško praznično predstavo in obiskom Božička**. Pred predstavo je bila izpeljana tudi praznična ustvarjalna delavnica.



Mladinski center je tudi letos sprejel pobudo in se z veseljem priključil vse goriški akciji »**Pecivo za starejše**«. Tradicionalno smo pecivo zbirali kar na treh lokacijah (Vila Vipolže, TIC, Mladinski center Brda) in ga ob koncu akcije izročili Centru za pomoč na domu v Solkanu.



Skozi celo leto je pod okriljem ZTKMŠ Brda v prostorih Mladinskega centra Brda bila vzpostavljena **DIGI točka**. Vsem prebivalcem briške občine so na voljo usposobljeni svetovalci, ki vsakodnevno nudijo svetovanje in pomoč pri uporabi digitalnih javnih storitev, na razumljiv in enostaven način.

Tudi v decembru so v mladinskem centru potekale vse ustavljene aktivnosti, pouk glasbene šole in ure karateja in plesne delavnice z Društvom Artičoke. Šahovski klub Brda je postal že stalnica v mladinskem centru.

Izmenjevalnica igrač se je tudi izkazala kot zanimiv projekt z katerim bomo nadaljevali in ga tudi nadgradili.

Glasbeni sestavi so se srečevali in vadili v glasbeni sobi.



DELO V TURISTIČNO INFORMACIJSKEM CENTRU:

Poleg vseh aktivnosti je skozi celo leto vzporedno teklo delo znotraj Turističnega centra (delo opravlja turistični informator ter vodja enote za turizem):

- turistični informator je svetovalec domačim in tujim gostom (na lokaciji, preko e-pošte, telefonsko)
- vodenje trgovine in koordinacija z briškimi ponudniki pri nabavi in prodaji artiklov v Briški butiehci, vodenje zaloga, računov ter pravočasno naročanje in skrb za mesečne odjave (zaključek blagajne)
- zadolženost pri izdaji mesečnih letakov Prireditve v Brdih in dvomesečnih brošur Odprte domačije z urniki
- mesečno spremljanje in vodenje statistike turistične takse, po številu gostov, nočitev in narodnosti
- skrb za urejenost in vodenje Briške Butiehce in skladišča v Vili Vipolže in TIC-u
- ažuriranje turističnih vsebin in storitev na spletni strani, kjer se Brda predstavljajo kot zaokrožena turistična destinacija
- vodenje in analiziranje popisov obiska, nočitev ter povpraševanja po turističnih in kulturnih storitvah in doživetjih domačih in tujih gostov
- koordinacija in organizacija turistično-promocijskih nastopov doma in v tujini
- celovito obveščanje ter posredovanje informacij o dogodkih širši javnosti in medijem ter pripravljanje gradiv in obvestil za medije in sklicovanje novinarskih konferenc
- skrb za plakatiranje (izstavljanje potrdil za prispеле plakate in vodenje evidence o prispelih plakatih, obračunavanje takse za plakatiranje)
- vodenje evidence in analiziranje turistične takse ter aktivno obveščanje ponudnikov o zamudah
- skrb za vodenje evidenc o najemih e-koles in izpeljava najemov.

5. REALIZACIJA KADROVSKEGA NAČRTA

ZAPOSLENI	Zaposlitev za iz DČ v NČ v 2025	Zaposleni na dan 31. 12. 2025
Direktorica	x	1
Področni svetovalec I, OE skupne službe (nedoločen čas)	x	1
Področni svetovalec I, OE turizem (nedoločen čas)	x	1
Turistični informator III, OE turizem (nedoločen čas)	1	1
Področni svetovalec I, OE mladina in šport (nedoločen čas)	1	1
Višji področni referent I, OE kultura (porodniški februar – december)	1	1
SKUPAJ zaposlenih v ZTKMŠ Brda		6

V letu 2025 smo beležili eno porodniško odsotnost in sicer od februarja do decembra meseca. Za potrebe rednega delovanja Vile Vipolže smo odsotnost nadomeščali s študentskim delom. Na dan 31. 12. 2025 smo tako beležili skupno nespremenjeno št. zaposlenih.

5. PROMOCIJA

5.1. Oglaševanje in promocija

- Samostojne tiskovne konference:
Poletna novinarska konferenca za napoved vseh dogodkov od maja do avgusta 2025,
Novinarska konferenca ob Festivalu Linguae Mundi,
Novinarska konferenca Martinovo v Šmartnem.
- Radio reportaža Slovenija:
1 x oddaja na Radio 1 **10.000 korakov z Maticom Hercogom.**
- TV reportaža tujina:
reportaža na nacionalnih avstrijski televiziji: Servus, Srečno, Ciao na **ORF 1 (Avstrija)** ter
reportaža na nacionalnih nemški televiziji **SAT 1 (Nemčija)**
snemanje nacionalne češke televizije **Česká televize (ČT)** za oddajo S kamperjem po Sloveniji
- Splet in socialna omrežja:
Facebook, Instagram, YouTube
Na področju turizma smo večino promocij in aktivnosti izvedli na spletu, na socialnih omrežjih in virtualno. Izvedli smo kampanje **v Sloveniji:** Doživi pomlad v Brdih in Doživi jesen v Brdih.
V tujini smo na socialnih omrežjih izvedli tudi samostojne kampanje **v Španiji** s poudarkom na mestih iz katerih imamo direktne lete v Trst, **v Avstriji** (Koroška, Štajerska,

Dunaj z okolico) s poudarkom na vinski regiji z doživetji, **v Italiji** (FVG in okolica) s poudarkom na Mušičevi zbirki in gradom Dobrovo ter promociji Praznika češenj in dogodka Martinovo v Šmartnem. Na Nizozemskem, v Belgiji in v Nemčiji (Bavarska) s poudarkom na lokaciji in doživetjih Brd.

Prav tako smo izvajali kampanje za promocijo produktov: Praznik češenj (Slovenija, Italija, Avstrija), Martinovanje (Slovenija, Italija), Zoran Mušič - Grad Dobrovo (Italija), Brdalicious – Divji poganjki, kulturne dogodke.

Na FB smo beležili 10 % povečanje št. sledljivcev 20.327, na IG profilu pa 8 % (10.866) 11.786. Skupaj so digitalne kampanje dosegle preko 7.300.000 oseb preko organskih in plačanih kampanj, napram 1.200.000 oseb v letu 2024.

CELOLETNA PROMOCIJA:

- Tedenski newsletter na 2.500 naslovov
- Radijske objave in tiskani mediji:
Radio Robin, oglasi v tiskanih medijih (regionalni, nacionalni in tuji)
- Študijske ture za novinarje in agente v Brdih:
14 x študijske ture za novinarje in vplivneže iz ZDA, ITA, AVS, NEM, VB, FRA, ČEŠKA, ŠPA – **skupno 32 oseb**
3 x študijske ture za turistične agencije in tour operatorje iz ŠPA, VB, ITA, AVS, ZDA – **skupno 45 oseb**
- Sejmi in borze:
11 predstavitev na sejmi in turističnih borzah: Vakantiebeurs Utrecht, Free Munchen, Vakantiesalon Bruselj, Ferienmesse Dunaj, Freizeit Celovec, SIW borza, Kirchtage Beljak. V sklopu Združenja Julijskih Alp pa še na CMT Stuttgart, BIT Milano, TTG Rimini, IFT Beograd in WTM London.
- Mini prazniki češenj: Celovec, Beljak, Globasnica in Matulji
- Pošiljanje sporočila za javnost za: vse pomembne dogodke (Praznik češenj, Giro d'Italia, Martinovo v Šmartnem, Gradnikovi večeri,...), za vse večje in pomembnejše dosežke...
- Brezplačne PR podpore smo bili tako o novostih kot dosežkih in večjih prireditvah deležni na radijih in v tiskanih medijih čez celo leto ter v novičniku TTA preko Slovenske turistične organizacije

6.2. Tiskovine

- Nova namizna tiskovina za ponudnike s povezavo na www.brda.si glede na interese
- Zgibanka Doživetja v Brdih
- Mesečni letaki dogodkov, Dvomesečna zloženka Odprte domačije
- Produktne tiskovine za: Festival briške češnje, Martinovanje
- Zgibanka pohodnih poti
- Nova zgibanka kolesarskih poti & Spoznaj Brda združeno
- Vključitev v različne brošure skupnosti Julijskih Alp

7. DOSEGANJE MERLJIVIH CILJEV

7.1. Finančni načrt ZTKMŠ Brda

Kriterij delež lastnih sredstev:

- Do 20 % lastnih sredstev

LETO	2024	2025
Transfer občine in druga javna sredstva	614.210	747.087
Lastni del	200.896	213.781
Skupaj	815.106	960.868
Delež lastnih sredstev (%)	24,65 %	22,25 %

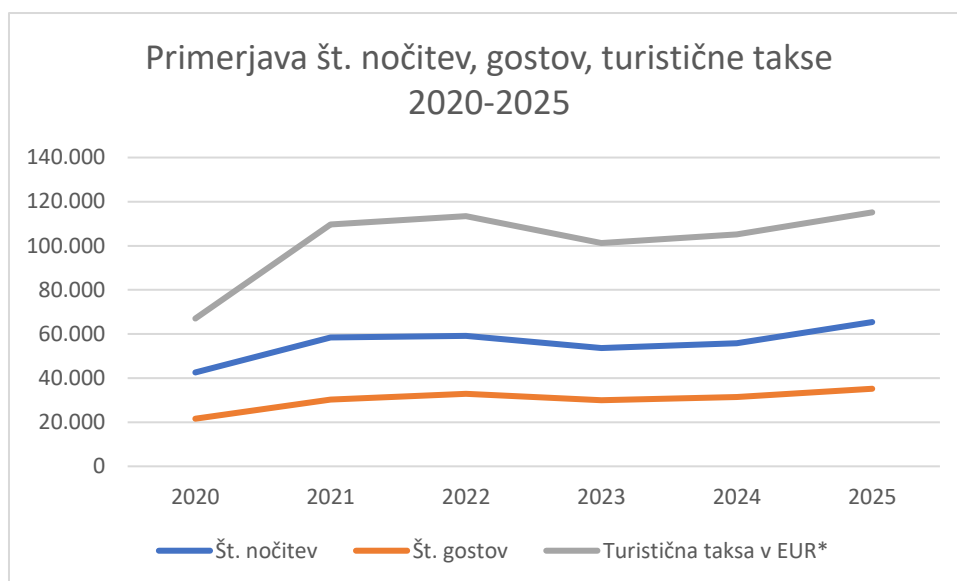
7.2. Delovanje na področju turizma

Kriterij za delovanje na področju turizma:

- Ohranjanje št. nočitev na nivoju leta 2024 (55.859 nočitev).
- Ohranjanje prihodkov iz naslova turistične takse na nivoju leta 2023 (105.192 €).

LETO	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Št. nočitev	42.563	58.420	59.105	53.698	55.859	65.407
Št. gostov	21.590	30.296	32.801	29.956	31.423	35.167
Turistična taksa v EUR*	67.004,21	109.664,20	113.370	101.266,80	105.192,20	115.146,00

*Upoštevana je turistična taksa brez promocijske takse, ki pripada STO.



V Brdih smo po uspešnem letu 2024, ko smo ponovno beležili malenkostno rast napram letu 2023 in sicer 31.423 gostov (104,9 % napram letu 2023) je ustvarilo 55.859 nočitev (104 % napram letu 2023), v **letu 2025 dosegli absolutno najuspešnejše leto** z vidika ustvarjenih nočitev. Konkretno je **35.167 gostov** ustvarilo **65.407 nočitev**, kar pomeni **12 % več gostov in kar 17 % več nočitev napram letu poprej**.

Največjo rast gostov beležimo iz sosednje Italije, ZDA, Francije, Avstralije, Nemčije, Velike Britanije ter Nizozemske, kar nakazuje na možno internacionalizacijo destinacije. Predvsem gre tu za goste zahodnoevropskih trgov, ki so naši primarni trgi in na katerih lahko z gotovostjo trdimo, da imamo zelo velik potencial, kot tudi zelo dobro rast čezoceanskega trga (ZDA), ki predstavlja tudi večji delež gostov z daljšim bivanjem.

7.3. Delovanje Vile Vipolže

Kriterij trženje Vile Vipolže:

- 40 plačljivih dogodkov in slavij

LETO/ Indeks	2024	2025	Indeks 2025/2024
Poslovni dogodki	13	16	123,07
Poročna slavlja	27	16	59,3
Kulturni dogodki	37	43	116,2

Leto 2025 je bilo po obsegu vseh raznolikih dejavnosti uspešno leto, saj smo gostili kar nekaj odmevnejših dogodkov, čeprav smo po drugi strani beležili negativen trend pri poročnih slavih ter ustvarjenih nočitvah.

Skupaj se je v Vili Vipolže odvijalo **59 različnih dogodkov**, od tega **16 poslovnih in 43 kulturnih dogodkov**. Izvedli **30 civilnih poročnih obredov** ter od tega gostili **16 poročnih slavij**. Skupno število plačljivih najemov (poslovni dogodki in poročna slavlja) je znašalo 32 (16 slavi + 16 dogodkov/podjetij). Poleg tega smo imeli **11 najemov za organizacijo kulturnih dogodkov** s strani lokalnih društev, kjer smo

zaračunali le stroške čiščenja in priprave prostorov, saj želimo društva spodbuditi k organizaciji tovrstnih dogodkov.)

Glavna poročna sezona je bila tudi v letu 2025 dobro zasedena, saj smo izvedli 30 civilnih obredov, vendar smo beležili upad plačljivih poročnih slavnih.

Na področju poslovnih dogodkov je Vila Vipolže gostila vrsto pomembnih strokovnih, institucionalnih in mednarodnih srečanj. Med vidnejšimi so bili dogodki **Protokola Republike Slovenije, Ministrstva za kulturo in Ministrstva za kmetijstvo, mednarodna konferenca Pot sv. Martina, poslovni sestanek Point S Italia, regijski dogodek NLB, Ustavno sodišče Republike Slovenije in Ustavno sodišče Republike Hrvaške, tradicionalni dogodek Klinike Golnik, mednarodni dogodek Razvojne regionalne agencije (RRA) ter obisk delegacije Južne Štajerske iz Avstrije**. Navedeni dogodki potrjujejo vlogo Vile Vipolže kot reprezentativnega prostora za strokovna srečanja, protokolarne obiske in poslovno sodelovanje na regionalni in mednarodni ravni.

Na področju kulturnega programa je Vila Vipolže gostila raznolike koncerte, razstave, predavanja, gledališke in glasbene dogodke, izobraževalne programe ter prireditve lokalnih društev in šol. Med njimi so bili koncerti, razstavniki projekti, dogodki v okviru Art Circle, nastopi glasbenih zasedb, šolske prireditve ter številni programi za otroke in družine. Kulturna dejavnost ostaja pomemben del poslanstva Vile Vipolže in pomembno prispeva k njenemu javnemu in regionalnemu pomenu. Izpostavili bi še dogodka, ki se ponovno odvijata v Vili Vipolže, in sicer **Dokumentarnica 2025 ter mednarodni simpozij DSAF – Društva animiranega filma**.

Vila Vipolže je gostila tudi veliko dogodkov lokalnih društev kot so koncert **MoPZ Srečko Kumar, praznični koncert Pihalnega orkestra Brda, predavanja Osnovne šole Alojza Gradnika Dobrovo ter koncerte Glasbene šole Nova Gorica**.

Skupno lahko leto 2025 ocenimo kot uspešno tako z vidika obsega dejavnosti kot tudi raznolikosti programov. Vila Vipolže krepi svojo vlogo pomembnega kulturnega in protokolarnega središča v regiji.

Vila Vipolže je opravila ponovno ocenjevanje za certifikat Green key ter znak Slovenia Green za sobe, atrakcijo, kongresni prostor in kulinariko in ga uspešno ponovno podaljšala za eno leto.

7.4. Delovanje na področju Mladinskega centra in mladinskega dela

Kriteriji za delovanje na področju mladinskega dela:

- organizacija poletnega in zimskega varstva (vključenost 150 otrok v poletnem obdobju, vključenost nad 20 otrok v zimskem obdobju, 15 otrok v času jesenskih počitnic)
- organizacija dogodka ali delavnice za otroke in mlade na mesec
- vključenost otrok in mladih v aktivnosti v Mladinskem centru.

Počitniško varstvo otrok

2024		2025	
ZIMSKO počitniško varstvo, Mladinski center Brda			
19. - 23. 2.	12 otrok	24. 2. - 28. 2.	12 otrok
POLETNO počitniško varstvo, Mladinski center Brda in OŠ Dobrovo			
1. termin, 26.6. – 28.6	7 otrok	1. termin, 7. 7. - 11. 7.	19 otrok
2. termin, 1. - 5. 7.	19 otrok	2. termin, 14. 7 - 18. 7.	25 otrok
3. termin, 8. - 12. 7.	25 otrok	3. termin, 21. 7. - 25. 7.	19 otrok
4. termin, 15. - 19. 7.	25 otrok	4. termin, 28. 7. - 1. 8.	18 otrok
5. termin, 22. - 26. 7.	25 otrok	5. termin, 4. 8. - 8. 8.	20 otrok
6. termin, 29. 7. - 2. 8.	19 otrok	6. termin, 11. 8. - 14. 8.	8 otrok
7. termin 5. – 9. 8.	19 otrok		
8. termin 12. – 16. 8.	15 otrok		
	154 otrok		121 otrok
SKUPAJ število vključenih otrok v letu 2024 = 166		SKUPAJ število vključenih otrok v letu 2025 = 121	

V letu 2025 je bilo varstvo organizirano in izpeljano tako v času zimskih, kot tudi poletnih počitnic. Tudi v jesenskem terminu smo razpisali počitniško varstvo, vendar se ni izvedlo, ker je bilo premalo zanimanja. Počitniški teden je imel prosti dan (praznik), kar je seveda bil razlog za manjše zanimanje kot običajno. Poletno počitniško varstvo je bilo izvedeno v 6. terminih in je bilo obiskano v približno primerljivem številu z lanskoletnim. Istočasno je potekalo v določenih terminih tudi počitniško varstvo v organizaciji društva #lospravilos, tako da so imeli otroci zagotovljene aktivnosti v času celotnih počitnic.

Novosti v letu 2025 v mladinskem centru Brda

Šahovski krožek, Murales, Izmenjevalnica igrač.

V letu 2025 smo zaznali povečano zanimanje za rojstnodnevne zabave. Večje število obiskovalcev pripisujemo tudi izvajanju šahovskih uric ter izmenjevalnici igrač.

Prav tako je bil v letu 2025 polno zaseden tečaj italijanščine.

Vključenost mladih v Mladinski center Brda:

mesec	št. obiskovalcev / uporabnikov v letu 2021	št. obiskovalcev / uporabnikov v letu 2022	št. obiskovalcev / uporabnikov v letu 2023	št. obiskovalcev / uporabnikov v letu 2024	št. obiskovalcev / uporabnikov v letu 2025
januar	8 (zaprto)	146	232	313	468
februar	6 (zaprto)	347	190	426	495
marec	52 (zaprto)	216	292	315	598
april	52 (zaprto)	195	247	226	466
maj	39 (zaprto)	131	276	270	423
junij	61	109	236	217	293
julij	123	142	111	161	126
avgust	70	110	98	145	158
september	83	103	237	267	308
oktober	133	189	283	384	506
november	185	204	321	359	411
december	119	162	234	323	426
SKUPAJ	931	2.054	2.757	3.406	4.678

7.6. Delovanje na področju športa

Kriteriji za ocenjevanje uspešnosti:

- gostovanje in soorganizacija vsaj enega mednarodnega športnega dogodka na leto
- gostovanje in soorganizacija vsaj enega nacionalnega športnega dogodka na leto

Mednarodna kolesarska dirka 2. Velika nagrada Brda - Collio (27. 3. 2025)

Dirka je uvrščena v mednarodni koledar svetovne kolesarske zveze UCI 1.2. Dirki smo dodali čezmejno noto, saj je potekala tako po slovenskem kot italijanskem delu Brd. Trasa dirke Grad Dobrovo – Medana – Plešivo – vstop v Italijo (Ceglo) – vstop v Slovenijo (Vipolže) – Dobrovo ... Na dirki je nastopilo 30 ekip iz 15 držav, 174 kolesarjev, 25 različnih narodnosti. Dirka je bila deležna tudi neposrednega prenosa preko MMC portala na RTV SLO 2, ter preko linka v tujini.

Giro d'Italia (24. 5. 2025)

Veliki spektakel Gira d'Italia je v letu 2025 ponovno zavila tudi v Brda. Kolesarji so v Brda vstopili na bivšem mejnem prehodu na Plešivem, se mimo Medane zapeljali do Dobrovega, kjer je bilo osrednje prizorišče z možnostjo ogleda dirke preko velikega zaslona, pot nadaljevali do Šmartnega in Gonjač, kjer jih je čakala posebna atrakcija na stolpu, ki je posebej pritegnila tudi oko kamere na helikopterju ter se skozi Kojško zapeljala vse do bivšega mejnega prehoda na Humu, kjer je Brda kolesarska karavana zapustila. S traso dirke smo zaobjeli celotna Brda, ki so bila tako ponovno deležna neposrednega TV prenosa v preko 180 tujih državah s preko 800 mio gledalci. V sklopu kolesarske dirke smo zapeljali več aktivnosti z briškimi ponudniki, društvi, osnovno šolo, številnimi prostovoljci ter drugimi akterji. V sklopu dirke smo gostili Giro zmagoviti pokal Primoža Rogliča na Gradu Dobrovo.

8. JAVNI RAZPISI

Razpisi LAS, STO in MGRT

Projekti LAS:

1. V letu 2023 smo na novo vstopili v partnerstvo pri skupnem projektu KOLESARSKE POTI za vzpostavitev novega kolesarskega produkta, ki je med sabo povezal Brda, Miren-Kostanjevico, Novo Gorico in Vipavsko dolino. Velik del projekta z označitvijo nove kolesarske poti v naravi je bil izveden v letu 2024. Nekaj aktivnosti kot so kolesarska delavnica, ogled primera dobre prakse Dravska kolesarska pot, novinarska konferenca po celotni kolesarski poti od Cerja do Brd ter promocija se je izvedla v letu 2025. Prav tako smo v sklopu projekta izvedli izobraževanje za briške ponudnike.
2. Kot partner projekta DIGI točke smo z Obrtno zbornico Nova Gorica nadaljevali z aktivnostmi nudenja pomoči v okviru DIGI točke v Mladinskem centru Brda, katera je delovala do novembra 2024, ko smo pogodbo o sodelovanju podaljšali še za 1 leto in sicer do novembra 2025.
3. Z Občino Brda smo vstopili v partnerstvo pri projektu Obuditev Gradu Dobrovo in bili uspešni. Z mehкими vsebinami in novim doživetjem bomo projekt izvajali v letu 2026.

Projekti STO:

1. Prijavili smo se na razpis Slovenske turistične organizacije STO za promocijo destinacij in bili na razpisu uspešni (80 % sofinanciranje oz. 21.000 €).

Projekti MGRT:

1. Na MGRT smo se prijavili na razpis za pridobitev trajnostnih in okoljskih znakov za Vilo Vipolže in s tem podaljšali vse zelene ključne.

Čezmejni razpisi SPF EZTS GO! 2025 in INTERREG

1. **BRIDGE:** Kot glavni partner projekta smo bili uspešni pri prijavi na 1. poziv v letu 2023 in pridobili projekt za valorizacijo Krčnika in Kotlin kot tudi ozaveščanje prebivalstva in gostov glede pomena ogroženih območij znotraj Nature 2000 in območij naravnih vrednosti. V letu 2024 smo pričeli z izvajanjem prvih aktivnosti in sicer: zamenjali smo ograjo pri naravnem kamnitem mostu Krčnik in dodatno s stopnicami uredili dostop do te znamenitosti. Pripravili smo idejno zasnovo za ureditev interpretacijske sobe v 3. nadstropju Gradu Dobrovo ter posneli video, ki bo služil za predstavitev skozi VR očala. Novo sobo z vsebinami smo v 3. nadstropju Gradu Dobrovo v celoti opremili in odprli v maju 2025.
2. **LINGUAE MUNDI:** Skupaj z občino Krmin smo kandidirali na 2. razpisu in bili kot partner projekta tudi tokrat uspešni. V letu 2024 smo tako začeli na pripravi aktivnosti in vsebin za nov festival, katerega smo v celoti izvedli v oktobru 2025. V sklopu projekta smo na Gradu Dobrovo pod mentorstvom in z idejno zasnovo dr. Danile Zuljan Kumar odprli novo muzejsko sobo z naslovom MEJE, ki postavlja v ospredje pričevanja Brik in Bricev po letu 1947, ko je bila postavljena meja.
3. **KULTURNE POTI EVROPE – MARTINOVA POT:** Sodelovali smo tudi pri projektu za razširitev kulturne poti Martinov krog, ki poteka v čezmejnem območju. Šmartno s cerkvijo Sv. Martina smo vključili v zanko nove poti. V Vili Vipolže je v aprilu 2025 potekala mednarodna strokovna konferenca, v Šmartnem pa smo pridobili Martinovo stopinjo in novo tablo z označitvijo poti.

9. RAČUNOVODSKO POROČILO

1. UVOD

1.1 Predpisi, ki so bili upoštevani pri vodenju poslovnih knjig in pripravi računovodskega poročila

- Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91) - ZZ
- Zakon o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99) - [ZR](#)
- Zakon o javnih financah (Ur. list RS 11/11) - [ZJF](#)
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2024 in 2025 (ZIPRS2324) (Uradni list RS, št. 123/23, 12/24 in 104/24 – ZIPRS2526) - ZIPRS
- Pravilnik o postopkih za izvrševanje proračuna Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 50/07)
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 133/23, 81/24 in 51/25)
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 133/23, 81/24 in 51/25)
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Uradni list RS, št. Uradni list RS, št. 133/23 in 19/24)
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 108/13)
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Uradni list RS, št. 45/05.....)
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Uradni list RS, št. 12/01,)
- Navodilo o predložitvi letnih in zaključnih poročil ter drugih podatkov poslovnih subjektov (Uradni list RS, št. 86/16 in 76/17)
- Pravilnik o postopkih za izvrševanje proračuna Republike Slovenije Uradni list RS, št. 50/07,)
- Zakon o davku od dohodkov pravnih oseb (Ur. list RS 117/06,) - [ZDDPO-2](#)
- Pravilnik o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti Uradni list RS, št. 109/07, 68/09 in 137/21
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ (Uradni list RS, št. 72/02 in 97/23)
- Slovenski računovodski standardi 2024 (Uradni list RS, št. 129/23)
- Pravila skrbnega računovodenja (2016) - <https://si-revizija.si/datoteke/standardi/1508/psr-2016.pdf>;
- Zakon o davku na dodano vrednost (Uradni list RS, št. 13/11 – uradno prečiščeno besedilo, in 104/24) - [ZDDV-1](#)
- Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 95/24) -ZSTSPJS
- Zakon o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti (Uradni list RS, št. 11/18) - [ZSPDSLS-1](#);
- Pravilnik o računovodstvu ZTKMŠ Brda

1.2 Ostala izhodišča

Opredmetena osnovna sredstva (OOS) se vrednotijo po nabavni vrednosti oziroma po ocenjeni vrednosti, če nabavna vrednost ni znana. Knjigovodska vrednost opredmetenih osnovnih sredstev ter drugih sredstev zavoda ne more biti večja od njihove tržne oziroma realne vrednosti. Za znesek izvirne nabavne vrednosti OOS oziroma neopredmetenih dolgoročnih sredstev, nabavljenih iz sredstev javnih financ, se oblikuje vir sredstev, ki se zmanjšuje za obračunano vrednost popravkov nabavne vrednosti ter neodpisano nabavno vrednost prodanih in odtujenih osnovnih sredstev.

Za **drobni inventar**, ki se všteva med opredmetena osnovna sredstva se štejejo pripomočki za urejanje prostorov, priročno orodje in naprave, ter vsa druga oprema z dobo uporabe daljšo od enega leta, katerih posamične nabavne vrednosti po računih dobaviteljev ne presegajo 500,00 EUR v času nabave.

Nadomestni deli za opremo se vodijo med drugimi opredmetenimi osnovnimi sredstvi, kot sredstva v gradnji ali izdelavi, kadar ne bodo porabljeni v obdobju vsaj enega meseca od njihove nabave in če vrednost posameznega nabavljenega nadomestnega dela ne presega 100,00 EUR.

Kasneje nastali stroški v zvezi z OOS, ki zagotavljajo zgolj podaljšanje dobe uporabnosti, najprej zmanjšujejo do takrat obračunane popravke vrednosti OOS, za razliko nad obračunanimi popravki vrednosti, pa povečujejo nabavno vrednost OOS.

Za kasneje nastale stroške OOS, s katerimi se povečajo njegove prvotne koristi oz. zmogljivosti, se poveča nabavna vrednost OOS.

Amortizacija neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja. Amortizacija se knjiži v breme virov sredstev za nabavo osnovnih sredstev, razen za sredstva, ki jih zavod nabavi iz lastnih virov sredstev, za katera se amortizacija izkazuje v breme prihodkov tekočega poslovanja.

Amortizacijske skupine:

Šifra	Naziv	Stopnja
1	Računalniki	50,00
10	Oprema za trgovino	15,00
11	Elektro oprema	7,00
12	Pohištvo - negospod. dej.	12,00
13	DI – 100 % odpis VV	100,00
14	Druga oprema VV 20%	20,00
15	Programska oprema VV	20,00
16	Zemljišča	0,00
17	Stavba - Kulturni spomenik	0,00
18	Računalniki VV	50,00
19	Druga oprema ZTKMŠ (negosp. dej.)	20,00
2	Druga računalniška oprema	25,00
3	Oprema za PTT promet	10,00
4	Pisarniško pohištvo - Pohištvo	12,00
5	Pisarniško pohištvo - Pohištvo	20,00
6	DI - 100 % odpis	100,00
7	Druga vozila v cest. prometu	12,00

8	Oprema in druga OS za opravlja	14,00
9	Programska oprema	20,00

Zaloge

Zaloge lastnega blaga in blaga na konsignaciji se vodijo po povprečnih cenah.

1.3 Uvod v računovodsko poročilo

Na podlagi Pravilnika o sestavljanju letnih poročil, za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (*Uradni list RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10 – popr., 104/10, 104/11, 86/16, 80/19, 153/21 in 133/23*), računovodsko poročilo obsega Bilanco stanja, izkaz prihodkov in odhodkov ter pojasnila k obema računovodskima izkazoma.

Bilanca stanja - obvezne priloge k bilanci stanja so:

- Pregled stanja in gibanja neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev.
- Pregled stanja in gibanja dolgoročnih finančnih naložb in posojil.

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov – obvezne priloge k temu izkazu so:

- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka.
- Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti.
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov.

1.4 Priloge

- Bilanca stanja
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov
- Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti
- Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil
- Izkaz prihodkov in odhodkov - določenih uporabnikov
- Izkaz prihodkov in odhodkov po programih (priloga za Svet Zavoda in ustanovitelja)

2. IZKAZI IN POJASNILA

2.1 Bilanca stanja

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov po stanju na dan 31. 12. 2024 in na dan 31. 12. 2025.

Bilanca stanja sestavljata aktivna in pasivna stran, ki sta usklajeni in znašata 7.602.849,33 EUR.

2.1.1 Bilanca stanja – aktiva

BILANCA STANJA			
	AKTIVA	2025	2024
0	Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju (to so vsa osnovna sredstva zavoda, nepremičnine, zemljišča, neopredmetena osnovna sredstva)	7.410.357,05	7.340.299,26
	Kratkoročna sredstva	178.755,37	160.951,69
10	denar v blagajni	1.060,31	738,00
11	sredstva na računu	39.542,41	21.424,45
12	kratkoročne terjatve do kupcev	29.743,39	42.426,26
14	Kratkoročne terjatve do državnih institucij	38.259,43	37.764,95
17	Druge kratkoročne terjatve	10.022,50	2.995,41
19	Aktivne časovne razmejitve	60.127,33	55.602,62
33	Zaloge	13.736,91	16.752,14
		7.602.849,33	7.518.003,09

2.1.2 Pojasnila k bilanci stanja - Aktiva

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju Javni zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda izkazuje v višini 7.410.357,05 EUR. To je za 70.057,79 EUR več kot v preteklem letu. Sprememba stanja je posledica amortizacije, izločitev ter novih nabav v letu 2025.

Amortizacija v letu 2025 znašala 64.140,42 EUR. V breme Ministrstva za kulturo 8.678,88 EUR, v breme Občine Brda 34.725,34 EUR, ostali del stroška amortizacije, 20.736,30 EUR se pokriva s sredstvi na viru 922 - Sredstva pridobljena na podlagi razpisov za investicije.

Iz registra osnovnih sredstev, se na podlagi predloga popisne komisije, ter na podlagi sprejetega elaborata o inventuri, na dan 1. 1. 2025 izloči dotrajana in uničena osnovna sredstva. Izloči se za 13.166,60 EUR nabavne vrednosti in za 12.423,11 EUR popravka vrednosti. Razlika neodpisane vrednosti v višini 743,49 EUR se knjiži v breme vira ustanovitelja.

Povečanje zaradi novih nabav v letu 2025 skupaj znaša 134.941,70 EUR. Investicijski transfer Občine Brda znaša 11.863,54 EUR. Za nemoteno, tekoče opravljanje svoje dejavnosti se je nabavilo nekaj OS oz. DI (prenosni računalnik, 2 GSM aparata, razni drobni inventar, opremo in pohištvo za razstave, ter nove table za pohodne poti).

S strani Ministrstva za Kulturo je zavod prejel nova sredstva v upravljanje oz. natančneje avdio in video opremo v skupnem znesku 26.488,64 EUR.

Sofinancirana in financirana s strani razpisov pa je bila investicija in nakup opreme v skupni vrednosti 96.589,52 EUR.

Pretežni del se nanaša na investicijo BRIDGE nabavila se je oprema v višini 83.858,17 EUR (iz lanskega leta pa aktivirala investicija v teku v znesku 41.027,58 EUR). Skupna višina investicije iz tega projekta znaša 124.885,75 EUR.

Iz projekta Linguae Mundi sej je opremila soba na gradu Dobrovo v znesku 12.200 EUR, iz razpisa STO pa smo dobili sofinancirano vlaganje v spletno stran v znesku 531,35 EUR.

Novo stanje razreda 0 je tako na dan 31. 12. 2025 -> 7.410.357,05 EUR.

- Zavod ima na dan 31. 12. 2025 odprtih 34.050,90 EUR kratkoročnih terjatev do kupcev (doma in v tujini in brez upoštevanega popravka v znesku 4.307,51 EUR). Od navedenih terjatev je na domačem trgu 33.346,90 EUR terjatev, ter 704,00 EUR terjatev do kupcev v tujini.

Večji del teh terjatev se kot v preteklih letih nanaša na zaračunane najemnine v času zaprtja zaradi COVID-a. Najemniku se je izstavljal fakture za najem objekta. Ta bi bil oproščen plačila najemnini v skladu s 94. Členom Zakona o interventnih ukrepih za omilitev posledic drugega vala epidemije COVID -19 (Ur. list RS, št. 175/20), v kolikor bi oddal vlogo z vsemi potrebnimi dokazili. Ker slednji tega niso oddali, najemnine ostajajo odprte.

Na podlagi pogodbe o upravljanju je ZTKMŠ kot upravljalec dolžan zaračunavati najeme objekta, kar pomeni, da ob neplačilu računov, strošek obračunanega DDV-ja strošek javnega zavoda. ZTKMŠ je za višino obračunanega in plačanega DDV v poslovnem letu 2023 oblikoval ustrezen popravek v svoje breme.

Torej od skupaj navedeni terjatev je 4.307,51 EUR dvomljivih. 2.092,37 EUR je popravka iz preteklega leta. V letošnjem letu pa se oblikuje popravek v višini 2.215,14 EUR. Od slednjega se predlaga 1.751,14 EUR izterjave preko izvršb (poleg najemnika), ter 824,00 EUR odpisa terjatev zaradi razlogov pojasnjenih v elaboratu o inventuri.

Pojasnila preostalega dela terjatev.

Menimo, da ostale odprte terjatve niso dvomljive. Kot v letu 2025 se bo tudi v 2026 opravljalo redno opominjanje.

- Zavod ima na dan 31. 12. 2025 38.259,43 EUR terjatev na kontih skupine 14 - Kratkoročne terjatve do neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Občina Brda, EZR, STO, drugi javni zavodi). Terjatev do ustanovitelja, Občine Brda znaša 16.911,56 EUR in se nanaša na decembrsko plačo, RDU za zadnje tromesečje, terjatev do EZR v znesku 47,87 EUR, za obresti na stanje na računu za mesec december, ki se izplačajo v januarju, terjatev do STO v znesku 21.000 EUR za sredstva pridobljena na podlagi razpisa ter terjatve do drugih posrednih uporabnikov proračuna za razne storitve ZTKMŠ, v skupni vrednosti 300,00 EUR.

- Kot druge kratkoročne terjatve na kontih skupine 17 ZTKMŠ izkazuje: terjatve do ZZS - refundacija plače v znesku 131,64 EUR, terjatev za DDV v znesku 9.845,41 EUR, ter terjatev za plačila s plačilno kartico v višini 45,45 EUR Skupaj 2.995,41 EUR.

- Konti skupine 19 – aktivne časovne razmejitve s stanjem 60.127,33 EUR: obsegajo konto 199001 - DDV od prejetih predujmov, ki znaša 559,32 EUR, konto 190000 - kratkoročno odloženi odhodki v višini

4.917,58 EUR to so stroški, ki se razmejujejo na leto 2025-2026 za sklenjena zavarovanja in druge stroške za obdobje enega leta (2025-2026), ter konto 191001 – Predhodno nezaračunani prihodki sredstva po razpisih, v višini 54.650,16 EUR. Sem so knjiženi predhodno nezaračunani prihodki za projekta »Linguae Mundi« v znesku 52.150,16 EUR, ter predhodno nezaračunani prihodki za projekt »Bridge« v znesku 2.500,00 EUR. V poslovnem letu 2025 smo prejeli fakture za sledeče projekte. Subvencija pa bo prejeta v letu 2026. Do dejanskega prejema subvencije mora slednja biti izkazana tudi na navedenem kontu.

- Stanje zalog lastnega blaga v Trgovini BB Šmartno in BB Vipolže, znaša 13.736,91 EUR.

- Stanje zalog blaga prejetega na konsignacijo, zavod vodi izven bilančno in znaša za BB TIC .

14.124,96 EUR in BB Vila Vipolže 4.046,72 EUR, skupaj znaša 18.171,68 EUR.

2.1.3 Bilanca stanja - Pasiva

	PASIVA	2025	2024
	Kratkoročne obveznosti	173.845,29	264.924,20
20	Prejeti predujmi	4.083,00	7.913,91
21	Obveznosti do zaposlenih	14.505,80	13.964,90
22	Obveznosti do dobaviteljev	52.579,19	121.485,38
23	Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	11.401,88	8.510,80
24	Kratkoročne obveznosti do občine in državnih institucij	1.085,93	35.142,67
25	Kratkoročna posojila od bank v državi	72.541,00	69.778,00
26	Druge kratkoročne obveznosti iz financiranja	298,62	254,14
29	Pasivne časovne razmejitve	17.349,87	7.874,40
92	Dolgoročne pasivne časovne razmejitve (sredstva pridobljena na podlagi razpisov za nakup OS)	167.489,81	91.636,59
980	Sredstva v upravljanju (občina in ministrstvo)	7.242.867,24	7.248.662,67
985	Presežki in preteklih let	18.646,99	-87.220,37
		7.602.849,33	7.518.003,09

2.1.4 Pojasnila k bilanci stanja - Pasiva

Zavod na dan 31. 12. 2025 izkazuje 173.845,29 EUR odprtih kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev. Slednji je seštevek:

- odprtih obveznosti iz naslova prejetih predujmov, za poroke in rezervacije sob v letu 2026 (4.083,00 EUR).

- 14.505,80 EUR predstavljajo obveznosti do zaposlenih za decembrsko plačo in redno delovno uspešnost za zadnje tromesečje.

- Obveznosti do dobaviteljev doma in v tujini znašajo 52.579,19 EUR, kar je bistveno nižje kot v preteklem letu. Računi so v pretežni meri prejeti v mesecu decembru in imajo zapadlost v januarju 2026. V letu 2025 je ustanovitelj prejel sklep o pokritju presežka odhodkov nad prihodki iz preteklih let. Naveden transfer je bistveno vpliva na likvidnost javnega zavoda, zato smo lahko nemoteno in tekoče plačevali vse obveznosti.

- Skupina 23 – druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja izkazuje stanje 11.401,80 EUR. Znesek se nanaša na obveznost za prispevke na plače (decembrska plača in redna delovna uspešnost), obveznost za izplačilo nagrade za opravljeno obvezno študentsko prakso, obveznost za plačilo DDV za mesec december, obveznost za davek od dohodka pravnih oseb, obveznost za odprte objave, za prodajo blaga na konsignacijo (računi bodo prejeti predvidoma v prvih mesecih leta 2026), obveznost za plačila s plačilno kartico VISA, ter obveznosti za vračila preplačil.

Do uporabnikov enotnega kontnega načrta na kontih skupine 24 izkazujemo obveznost v višini 1.085,93 EUR, slednja se nanaša na račune prejete s strani Ministrstva za kulturo za najemnine in uporabnine Vile Vipolže v mesecu decembru (450,00 EUR), obveznost do Uprave RS za javna plačila za provizijo za opravljene bančne storitve (20,13 EUR), obveznost do ustanovitelja za uporabo službenega vozila 15,80 EUR, ter pogodbeno obveznost za izpeljane aktivnosti v sklopu Skupnosti Julijskih Alp v višini 600,00 EUR.

- Skupina 25 – Kratkoročne obveznosti do financerjev – kratkoročna zadolžitev v višini 72.541,00 EUR.

Na podlagi soglasja ustanovitelja z dne 22. 10. 2024 se je ZTKMŠ kratkoročno zadolžil za 3 projekte. Za projekt iz razpisa STO (21.000 EUR), za projekt »Kolesarska pot Brda, Kras in Vipavska dolina« (17.874 EUR), ter za projekt »Bridge« (51.220 EUR). Omenjeni kredit je ZTKMŠ v celoti odplačal v letu 2025 po prejemu vseh subvencij.

Na podlagi soglasja ustanovitelja z dne 25. 03. 2025 se je ZTKMŠ ponovno kratkoročno zadolžil za 160.539 EUR. Višina zadolžitve predstavlja višino subvencije posameznega projekta. Od slednjega je v letu 2025 odplačal 87.998,00 EUR glavnice.

Na dan 31. 12. 2025 ostaja odprta obveznost do financerjev v višini 72.541,00 EUR. Naj povemo, da je bilo 21.000 EUR že odplačanih v januarju 2026, razlika bo odplačana v prvi polovici leta 2026, takoj po prejemu subvencije projekta »Linguae Mundi.«

- Skupina 26 – Druge kratkoročne obveznosti iz financiranja v znesku 298,62 EUR, predstavljajo znesek obresti za kratkoročni kredit za mesec december. Plačilo se je vršilo v januarju 2026.

Na pasivnih časovnih razmejitvah (konti skupine 299) so izkazane zaračunane najemnine za: Vilo Vipolže v znesku 7.874 EUR. Nanaša se na zaračunano najemnino za gostinski del Vile Vipolže, v času zaprtja zaradi covid razmer. Najemniku smo morali tudi v času zaprtja izstavljati račune za najemnino. Na podlagi 34. Člena Zakona o zagotovitvi dodatne likvidnosti gospodarstvu za omilitev posledic epidemije covid 19, in na podlagi Pravilnika o izvajanju oprostitve iz 34. člena tega zakona, bi bil najemnik oproščen plačila te, na podlagi pravočasno oddane vloge. Slednji nam kljub opozorilu te ni oddal. Usklajevanja med ZTKMŠ, Ministrstvom za kulturo in najemnikom še potekajo. Vsa pojasnila in odgovori so bili tudi pisno podani tako najemniku kot tudi njegovemu računovodskemu servisu.

V letu 2025 se konto dodatno povečuje za 7 najemnin (7x1.352,21 EUR), zaračunanih s strani ZTKMŠ v obdobju od 01. 04. 2025 do 30. 10. 2025. Najemnik je najemnine sicer plačal, Ministrstvo za Kulturo nam računov za to obdobje ni izstavljalo, ker ni razpolagalo s pravno podlago, ki je osnova za izstavitve slednjih, je pa bilo glede slednjega obveščeno.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve izkazujejo stanje 167.489,81 EUR. To so sredstva pridobljena na podlagi razpisov za vlaganje in nakup NOS in OOS (Paviljon Grad Dobrovo, Art Circle – nakup kubusa, STO – Spletna stran (2021-2022), Spletna stran Vile Vipolže – »Green Key«, Spletna stran – »Mlad podjetnik«, v letu 2024 del subvencije za investicijo v sklopu projekta »Bridge« (41.027,58 EUR +83.858,17 EUR), dodatna vlaganja v spletno stran (razpis STO 25) v višini 531,35 EUR, Linguae Mundi (12.200 EUR).

Navedena se letno sproščajo v prihodke, v višini stroškov amortizacije.

2.2 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV

2.2.1 Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov

Celotni prihodki ZTKMŠ Brda v letu 2025 znašajo 960,867,78 EUR, celotni odhodki znašajo 851.495,11 EUR, presežek prihodkov nad odhodki znaša 109.372,67 EUR.

Obveznost DDPO za leto 2025 je 3.205,42 EUR, obveznost za DDPO za leto 2024, knjižena na 01. 01. 2025 je znašala 299,89 EUR.

ZTKMŠ ima na kontu 986 izkazan presežek odhodkov nad prihodki v višini 87.220,37 EUR.

Z upoštevanjem slednjega bo v letu 2025 ZTKMŠ izkazoval čisti presežek prihodkov nad odhodki v višini 18.646,99 EUR.

2.2.2 Stroški dela zaposlenih pri občini ustanoviteljici, kateri opravljajo storitve za ZTKMŠ

Na podlagi podpisanega dogovora se občina Brda in ZTKMŠ Brda dogovorita, da:

- občina Brda opravlja vsa finančno računovodska opravila tudi za ZTKMŠ Brda. Župan s sklepom določi višjo svetovalko za finance na oddelku za finance, gospodarske in družbene dejavnosti kot pooblaščen računovodjo ZTKMŠ Brda.
- da občina Brda kot eden od podpisnikov tripartitne pogodbe o upravljanju z objektom »Vila Vipolže« zagotovi enega zaposlenega, ki bo izvajal naloge vzdrževanja objekta in okolice, ter nudil pomoč pri organizaciji dogodkov v Vili Vipolže, vendar morata tako občina Brda kot javni zavod ob koncu poslovnega leta razkriti stroške, ki so nastali v zvezi s temi zaposlitvami. Stroški dveh zaposlitev na občini Brda, ki izvajata storitve za ZTKMŠ Brda znašata za poslovno leto 2025 70.431,05 EUR.

2.2.3 Odhodki in prihodki določenih uporabnikov

Primerjava doseženih prihodkov v letu 2025 z letom 2024:

		2025	2024	Indeks 2025/2024
760 + 761	PRIHODKI OD POSLOVANJA	822.610,33	757.829,76	108,55
762	FINANČNI PRIHODKI	755,28	724,26	104,28
763	DRUGI PRIHODKI	136.580,60	54.865,12	248,94
Del 764	PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	921,57	1.687,26	54,62
	SKUPAJ PRIHODKI	960.867,78	815.106,40	117,88

Celotni prihodki so se v primerjavi z lanskim letom povečali za 17,88 % oz. za 145.761,38 EUR. Povečanje je posledica večjega transfera s strani ustanovitelja, namenjenega pokrivanju negativnega poslovanja preteklih let, **višjih prihodkov iz razpisov oz. sodelovanja v raznih projektih, višjih prihodkov iz naslova tržne dejavnosti, višji so tudi prihodki ustvarjeni iz naslova javne službe.**

Posamezni prihodki so v okviru finančnega načrta, sistematično razdeljeni na posamezna »stroškovna mesta« oz. programe, ter dodatno knjiženi po šestmestnih kontih, s čimer je zagotovljena preglednost nastalega prihodka in vira.

Primerjava doseženih odhodkov v letu 2025 z letom 2024:

	v EUR	2025	2024	Indeks 2025/2024
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	635.167,65	611.130,98	103,93
Del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	7.042,93	5.776,37	121,93
460	STROŠKI MATERIALA	54.690,62	70.077,44	78,04
461	STROŠKI STORITEV	573.434,10	535.277,17	107,12
	F) STROŠKI DELA	188.272,57	198.591,14	94,80
Del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	140.384,82	152.414,80	92,11
Del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	23.507,33	24.744,60	94,99
Del 464	DRUGI STROŠKI DELA	24.380,42	21.431,74	113,76
462	G) AMORTIZACIJA	20.736,30	7.874,06	263,35
763	H) REZERVACIJE	0	0	0

465	J) DRUGI STROŠKI	1.019,06	60,21	1.692,51
467	K) FINANČNI ODHODKI	3.238,23	366,44	883,70
468	L) DRUGI ODHODKI	431,39	1.314,29	32,82
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	2.629,91	722,69	363,91
Del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	0	0	0
Del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	2.629,91	722,69	363,91
	N) CELOTNI ODHODKI	851.495,11	820.059,81	103,83
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	109.372,67	0	/
	P) PRESEŽEK ODHODKOV	0	4.953,41	0
	Del 80 DAVEK OD DOHODKA PRAVNIH OSEB	3.205,42	0	/
	PRESEŽEK ODHODKOV PO DDPO	0	0	/
	PRESEŽEK PRIHODKOV PO DDPO	106.167,25	0	/

ZTKMŠ je v letu 2025 izkazoval za 3,83 % oz. za 31.435,30 EUR več odhodkov kot leto prej.

Prav tako kot prihodki so tudi odhodki v okviru finančnega načrta, sistematično razdeljeni na posamezna »stroškovna mesta« oz. programe, ter dodatno knjiženi po šestmestnih kontih, s čimer je zagotovljena preglednost in sledljivost porabe sredstev.

Izpostavili bi le nekatere stroške oz. odhodke. In sicer: stroške plač, ki so v primerjavi z lanskim letom nižje, kljub spremembam in povišanjem v skladu z veljavno zakonodajo. V letu 2025 smo imeli zaposleno na porodniški odsotnosti, nadomeščanje pa se je vršilo preko študentske pomoči. Prav tako je potrebno omeniti, da zakonsko predvidena napredovanja se v letu 2025 niso vršila in se bodo morala izpeljati v letu 2026 z vsemi potrebnimi poračuni.

V primerjavi s preteklim letom so višji tudi stroški knjiženi na skupini kontov 465. Sem je knjižen strošek za obračunan DDV od porabe, uskladitev in manjkov zalog blaga v BB.

Višja je tudi amortizacija, ki se knjiži v breme vira 922 – razpisov. Letos se je dokončno izpeljala in aktivirala investicija BRIDGE v višini 124.858 EUR. Glede na višino investicije je posledično tudi višina amortizacije višja. Prav tako je bilo iz razpisov nabavljenega za 4.952,80 EUR drobnega inventarja, ki se v celoti odpiše ob nabavi.

Finančni odhodki so letos višji za 2.871,79, saj se je prvo črpanje kredita vršilo šele konec leta 2024.

Ostali stroški ustvarjeni na posameznih programih so jasno razvidni iz priloženega plana in realizacije plana za poslovno leto 2025.

2.2.4 Odhodki in prihodki po vrstah dejavnosti za leto 2025

Sodila za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe in dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu so opredeljena v »Pravilniku o razmejevanju prihodkov in odhodkov zavoda na javno službo in tržno dejavnost«.

v EUR	JAVNA SLUŽBA	TRG	SKUPAJ
PRIHODKI	865.714,44	95.153,34	960.867,78
ODHODKI	762.773,81	88.721,30	851.495,11
PRESEŽEK ODHODKOV	/	/	/
PRESEŽEK PRIHODKOV	102.940,63	6.432,04	109.372,67
DAVEK OD DOHODKA PRAVNIH OSEB	2.888,08	317,34	3.205,42
ČISTI PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	100.052,55	6.114,70	106.167,25

Prihodki tržne dejavnosti so v letu 2025 znašali 95.153,34 EUR. Na podlagi Sodil za razmejevanje prihodkov med javno službo in tržno dejavnostjo, sem sodijo slednji: prodaja v BB, ki za leto 2025 znaša 11.886,58 EUR (pri omenjeni je potrebno poudariti, da po opravljeni analizi ugotavljamo, da sta trgovini res delali boljše v primerjavi s preteklim letom, vendar ne za celotno razliko med prihodki 2024/2025. Na slednji konto so knjiženi tudi prihodki od prodaje blaga na dogodkih kot Giro d'Italia in Praznik češenj. Teh je za cca 4.000 EUR), z njo povezani prevrednotovalni prihodki v višini 529,35 EUR, oddaja e-koles v višini 5.901,73 EUR, oglaševanje na spletni strani v višini 7.850,00 EUR, prihodki od organizacije dogodkov in doživetij 12.658,22 EUR ter oddaja sob Vile Vipolže s pomožnimi storitvami v višini 56.327,46 EUR.

Odhodki iz naslova tržne dejavnosti znašajo 88.721,30 EUR. Del odhodkov se tekom leta neposredno knjiži na stroškovna mesta tržne dejavnosti, nekatere stroške, kot npr. stroški elektrike, vode, komunala, najemnin, vzdrževanja, telekomunikacijskih storitev, najema računalniške opreme..... Ob koncu poslovnega leta se procentualno, po ključu, razdeli ta tržno dejavnost. Po enakem ključu razmejimo tudi stroške plač. Ključ za izračun je % ustvarjeni prihodkov iz naslova tržne dejavnosti v primerjavi s celotni prihodki. Odstotek za let 2025 znaša 9,90 %.

2.2.5 Prihodki – delitev na pridobitno in nepridobitno dejavnost

Delitev prihodkov na pridobitno in nepridobitno dejavnost in primerjava med leti 2025 in 2024:

v EUR	2025	2024	Indeks 2025/2024
Prihodki pridobitna dejavnost	213.781,06	200.896,37	106,41
Prihodki nepridobitna dejavnost	747.086,72	614.210,03	121,63
Skupaj prihodki	960.867,78	815.106,40	117,88

Javni zavod, poleg delitve prihodkov in odhodkov na javno službo in tržno dejavnost, te deli tudi na pridobitno in nepridobitno dejavnost.

Kot nepridobitna dejavnost zavoda – so sredstva iz občinskega proračuna, proračuna države ter druga javna sredstva. V letu 2025 znaša nepridobitna dejavnost zavoda 747.086,72 EUR, kar je 132.876,10 EUR več kot leto prej.

Navedene prihodke sestavljajo sredstva iz:

- Občinskega transfera za plače 181.743,60 EUR.
- Občinskega transfera za opravljanje tekočega dela 424.180,70 EUR.
- Sredstva iz državnega proračuna za kritje zimskega regresa 3.833,16 EUR.
- Sredstva pridobljena na podlagi razpisov 20.736,30 EUR (sredstva prejeta za nakup in vlaganja v osnovna sredstva, ki se letno, skladno in v višini amortizacije sproščajo v prihodke).
- Sredstva prejeta na podlagi razpisov 115.837,68 EUR.
- Ter prihodki za obresti na stanje EZR 755,28 EUR.

Pridobitna dejavnost Zavoda - ostali prihodki, ki jih Zavod ustvari s svojim delovanjem. Pridobitnih prihodkov je bilo v letu 2025 za 6,41 % več kot v predhodnem letu. Ti prihodki zajemajo prihodke tržne dejavnosti ter prihodke javne službe. Kot prihodki javne službe ZTKMŠ so mišljeni:

- Prihodki iz naslova oddaje stojnic v uporabo ter uporabe tržnih površin (12.890,65 EUR), sponzorstev (2.500,00 EUR), kotizacij za dogodke (286,89 EUR), razne storitev ZTKMŠ v zvezi z dogodki in poslovanjem (tehniki VV, opravljanje drugih storitev ob dogodkih, % najemnik – 20.379,44 EUR), uporabnin Vile Vipolže (12.390,88 EUR), ogledov Vile Vipolže (2.248,54 EUR), vstopnin na dogodke v Vili Vipolže (8.244,17 EUR), vstopnin na ostale dogodke ZTKMŠ (Martinovanje...) 31.770,88 EUR, prihodki iz naslova vstopnin na otroške predstave (1.425,67 EUR), prihodki organizacije varstva otrok (6.118,95 EUR), prihodki od vstopnin nove kombinirane vstopnice in ogledov Gradu Dobrovo (12.751,02 EUR), prihodki najemnika za pokrivanje obratovalnih stroškov (7.221,79 EUR) ter drugi prihodki, prihodki parskih izravnanih ipd. v skupni vrednosti 398,84 EUR.

2.2.6 Prihodki in odhodki po načelu denarnega toka

Denarni tok prikazuje dejanske prejemke in izdatke zavoda, ne glede na obračunsko izkazane prihodke in odhodke. Predstavlja likvidnost in sposobnosti zavoda za nemoteno izvajanje dejavnosti ter poravnavanje obveznosti.

Kot je razvidno iz izkaza je v obravnavanem obdobju denarni tok pozitiven. In sicer izkazuje 55.381,72 EUR presežka prihodkov nad odhodki.

2.3 Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov

Zavod ne izkazuje finančnih terjatev in naložb.

2.4 Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov

V izkazu računa financiranja je beleženo stanje prilivov in odlivov zadolžitve na račun in iz računa. V letošnjem letu smo imeli priliv iz naslova kratkoročne zadolžitve v višini 166.819,00 EUR, vračil

kredita oz. odlivov iz tega naslova v višini 164.056,00 EUR. Posledično imamo povečanje stanja sredstev na računu v tej razliki, torej za 2.763,00 EUR.

2.5 Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

Stanje na 31. 12. 2025 znaša 7.410.357,05 EUR in je natančno pojasnjeno v sklopu pojasnila aktivne strani bilance stanja.

2.6 Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

Zavod ne izkazuje finančnih naložb in posojil.

3. Ugotovitev rezultata poslovanja

ZTKMŠ v letu 2025 beleži 109.372,67 EUR presežka prihodkov nad odhodki. ZTKMŠ je v preteklih dveh letih posloval s presežkom odhodkov nad prihodki. Skupni rezultat presežka odhodkov nad prihodki za leto 2023 in 2024 je znašal 87.220,37 EUR. V letu 2025 smo opravili še korekcijo DDPO na dan 1. 1. 2025 v višini 299,89 EUR, kar pomeni, da se je presežek povišal v tej višini, torej na 87.520,26 EUR. Ustanovitelj je sprejel sklep, da se presežek odhodkov v letu 2025 v celoti pokrije in nam tako zagotovil sredstva. Ob upoštevanju slednjega in upoštevanju DDPO za let 2025 v znesku 3.205,42 EUR, **znaša čisti presežek prihodkov za leto 2025 18.646,99 EUR.**

4. Povzeti podatki poročila 2025

- Zavod med sredstvi izkazuje opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva; na dan 31. 12. 2025 znaša preostanek vrednosti 7.410.357,05 EUR.
- Stanje denarnih sredstev v blagajni BB - TIC znaša 367,18 EUR, v blagajni BB - Vile Vipolže 663,13 EUR, stanje v blagajni »Grad Dobrovo« 30,00 EUR. Skupaj stanje v blagajni 1.060,31 EUR. Stanje na podračunu EZR pa znaša 39.542,41 EUR.
- Zavod nima kapitalskih naložb in posojil.
- V izven bilančnih evidencah Zavod izkazuje vrednost zalog trgovskega blaga namenjeno za komisijsko prodajo.
- V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov izkazujemo 18.646,99 EUR presežka prihodkov nad odhodki. Obveznosti za plačilo davka od dohodka pravnih oseb je 3.205,42 EUR.
- V izkazu prihodkov nad odhodki po načelu denarnega toka izkazujemo 55.381,72 EUR presežka prihodkov nad odhodki.
- Izkaz računa financiranja izkazuje stanje 2.763,00 EUR.
- V Zavodu je na dan 31. 12. 2025 redno zaposlenih 6 oseb - 5 oseb za nedoločen in 1 za določen čas (direktorica).

- Pri ustanoviteljici občini Brda sta zaposleni dve osebi, ki opravljata storitve za ZTKMŠ Brda. To sta pooblaščen računovodja in vzdrževalec.